



Puebla
Contigo y con rumbo
Gobierno Municipal

IMPLAN
Instituto Municipal de Planeación Puebla

**Periodo
Enero-Septiembre**

**Coordinación General de
Comunicación Social**

Ficha Técnica de Indicadores (FTI)

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2023

FORM.1359/IMPLAN/122224

El Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) es un organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal de Puebla, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Su objetivo es formular, dar seguimiento a los planes y programas contemplados en el Sistema Municipal de Planeación Democrática Integral y al Sistema de Evaluación del Desempeño (SEDEM), así como a los proyectos que derivan del mismo, con esto se busca promover el crecimiento socioeconómico, sostenido y sustentable del municipio.

Por lo anterior y de conformidad al Capítulo VIII, artículo 38 fracción I y V del Decreto de Creación del IMPLAN, se estipula que el Departamento de Evaluación será el encargado de proponer el diseño, desarrollo e implementación de metodologías y lineamientos relativos al SEDEM, así como facilitar los resultados generados por el mismo, a efecto de ser incorporados en documentos oficiales.

En este sentido el IMPLAN a través del Departamento de Evaluación realiza las Fichas Técnicas de Indicadores (FTI's) de los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades, las cuales son una herramienta de carácter oficial que concentran la información relativa a los indicadores estratégicos y de gestión de los niveles del Fin, Propósito y Componentes, las cuales incluyen los datos de identificación de los programas o acciones que realiza el gobierno municipal.

Las FTI's se estructuran con los siguientes apartados:

1. Datos de identificación de la Dependencia y/o Entidad, y área responsable del indicador.
2. Identificación del indicador.
3. Método de cálculo.
4. Rangos del indicador.
5. Parámetros de semaforización.

Por este motivo y conforme a las funciones correspondientes del IMPLAN y en concordancia con los artículos 3; 77 fracciones V y VI que se contemplan en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, se presentan los resultados de la Evaluación del Desempeño de manera trimestral, con el propósito de que este documento sirva como referencia y consulta ciudadana, académica y para la Administración Pública.

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social						
Dirección: N/A						
Nombre del PROPÓSITO 26: La población del Municipio de Puebla conoce las labores, programas, acciones y servicios que ofrece el gobierno municipal						
Nombre del indicador:				Definición del indicador:		
Variación porcentual de las acciones de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio de Puebla en el año 2023 respecto al año 2021				Este indicador mide el número de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2023 respecto al 2021		
Método de cálculo:		((Número de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2023 / Total de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2021)-1)*100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Eficacia	Anual	Variación porcentual	Nominal	No Disponible	No Disponible

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:		
Número de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2023		Acción	0.00		
Total de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2021		Acción	0.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:	
30%	Variación porcentual	N/A	No Iniciado		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social						
Dirección: Staff						
Nombre del COMPONENTE 1: LA 6 y LA 7 Sistema administrativo de Staff, implementado						
Nombre del indicador:				Definición del indicador:		
Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff				Del total de solicitudes a Staff recibidas, este indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas		
Método de cálculo:		(Número de solicitudes de Staff atendidas / Total de solicitudes de Staff recibidas)*100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%

Descripción de las variables:			Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:
Número de solicitudes de Staff atendidas			Solicitud	250.00
Total de solicitudes de Staff recibidas			Solicitud	250.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social						
Dirección: Dirección de Análisis Gubernamental						
Nombre del COMPONENTE 2: LA 3 y LA 4 Análisis documentado del quehacer gubernamental, realizado						
Nombre del indicador:				Definición del indicador:		
Porcentaje de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental				Del total de acciones programadas del análisis del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas		
Método de cálculo: (Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental)*100						
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficiencia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:		
Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental		Acción	39,532.00		
Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental		Acción	39,532.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:	
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social	
Dirección: Dirección de Medios Digitales y Diseño	
Nombre del COMPONENTE 3: LA 1, LA 2, LA 3 y LA 5 Información del quehacer gubernamental en medios digitales, difundida	
Nombre del indicador:	Definición del indicador:
Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental	Del total de acciones programadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas
Método de cálculo:	(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental)*100
Tipo de indicador:	Dimensión:
Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:
Comportamiento:	Línea base:
	Año:
	Valor:
Gestión	Eficacia
Mensual	Porcentaje
Regular	2021
	100%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:
Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental		Acción	6,756.00
Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental		Acción	6,756.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%
			

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Dirección Prensa e Información					
Nombre del COMPONENTE 4:	LA 1, LA 2, LA 3 y LA 4 Información del quehacer gubernamental en medios tradicionales, difundida					
Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental			Definición del indicador:	Del total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas	
Método de cálculo:	(Número de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental)*100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:		
Número de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental		Acción	954.00		
Total de acciones programadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental		Acción	954.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:	
100%	Porcentaje	1º de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Coordinación de Estudios y Estrategias					
Nombre del COMPONENTE 5:	LA 3 y LA 4 Análisis y estudios documentados de información en materia de comunicación social, realizados					
Nombre del indicador:	Porcentajes de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social			Definición del indicador:		
				Del total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas		
Método de cálculo:	(Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social / Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social)*100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2022	100%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:		
Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social		Acción	95.00		
Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social		Acción	159.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:	
100%	Porcentaje	1° de Enero	59.75%*		

*De conformidad con la lógica vertical ascendente que marca la metodología del PBR-SED, al presentarse actividades que abone al indicador del componente y sea evaluada con el **Criterio 4 "No Iniciada por causas externas"**, no será incluida para obtener la **eficacia del componente**. En ese sentido, de conformidad con la programación establecida, el componente obtuvo un avance del **59.75%**, sin embargo, el Departamento de Evaluación lo evalúa con un **100.00%** en la eficacia dado que no se está considerando para la ponderación de **las actividades** P26.C5.A5, P26.C5.A6 y P26.C5.A7 relativa a la elaboración estudios cualitativos de evaluación y técnicas de Design Thinking, por lo cual se le aplicó el **Criterio 4 "No Iniciada por causas externas"**, debido al criterio de la Ley General de Comunicación Social, respecto del límite de gasto del Programa Anual de Comunicación Social. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCS.pdf>, la cual fue publicada el 2 de junio del año en curso en el Diario Oficial de la Federación, por tal motivo nos encontramos en el proceso administrativo para la adquisición del servicio.

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa