

**Periodo
Enero-Septiembre**

**Secretaría de Economía y
Turismo**



Puebla
Contigo y con rumbo
Gobierno Municipal

IMPLAN
Instituto Municipal de Planeación Puebla

Ficha Técnica de Indicadores (FTI)

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2023

FORM.1359/IMPLAN/122224

El Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) es un organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal de Puebla, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Su objetivo es formular, dar seguimiento a los planes y programas contemplados en el Sistema Municipal de Planeación Democrática Integral y al Sistema de Evaluación del Desempeño (SEDEM), así como a los proyectos que derivan del mismo, con esto se busca promover el crecimiento socioeconómico, sostenido y sustentable del municipio.

Por lo anterior y de conformidad al Capítulo VIII, artículo 38 fracción I y V del Decreto de Creación del IMPLAN, se estipula que el Departamento de Evaluación será el encargado de proponer el diseño, desarrollo e implementación de metodologías y lineamientos relativos al SEDEM, así como facilitar los resultados generados por el mismo, a efecto de ser incorporados en documentos oficiales.

En este sentido el IMPLAN a través del Departamento de Evaluación realiza las Fichas Técnicas de Indicadores (FTI's) de los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades, las cuales son una herramienta de carácter oficial que concentran la información relativa a los indicadores estratégicos y de gestión de los niveles del Fin, Propósito y Componentes, las cuales incluyen los datos de identificación de los programas o acciones que realiza el gobierno municipal.

Las FTI's se estructuran con los siguientes apartados:





1. Datos de identificación de la Dependencia y/o Entidad, y área responsable del indicador.
2. Identificación del indicador.
3. Método de cálculo.
4. Rangos del indicador.
5. Parámetros de semaforización.

Por este motivo y conforme a las funciones correspondientes del IMPLAN y en concordancia con los artículos 3; 77 fracciones V y VI que se contemplan en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, se presentan los resultados de la Evaluación del Desempeño de manera trimestral, con el propósito de que este documento sirva como referencia y consulta ciudadana, académica y para la Administración Pública.

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	N/A					
Nombre del FIN 1:	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, modelos de industrias creativas, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos					
Nombre del indicador:	Variación porcentual del incremento de la inversión productiva que se genera en el municipio (Meta administración 15%)		Definición del indicador: Este indicador mide la Inversión productiva generada en los años 2022 y 2023 respecto a 2018-2021			
Método de cálculo:	(Inversión productiva generada en los años 2022 y 2023 / Inversión productiva generada en la administración (2018 - 2021)-1)					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Economía	Anual	Variación porcentual	Ascendente	2021	15%





Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Inversión productiva generada en los años 2022 y 2023		Peso	0.00	
Inversión productiva generada en la administración (2018 - 2021)		Peso	0.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
10.00%	Variación porcentual	N/A	No Iniciado	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		N/A				
Nombre del PROPÓSITO 1:		La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Variación porcentual del incremento del número de unidades económicas aperturadas en el periodo 2022 - 2023, respecto al número de unidades económicas aperturadas en el periodo 2019-2020 (Meta administración 15%)			Este indicador mide as unidades económicas aperturadas en los años 2022 y 2023 respecto a 2019-2020			
Método de cálculo:		((Número de unidades económicas aperturadas en los años 2022 y 2023 / Número de unidades económicas aperturadas en los años 2019-2020)-1)*100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Eficacia	Anual	Variación porcentual	Ascendente	No disponible	No disponible





Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Número de unidades económicas aperturadas en los años 2022 y 2023		Unidad	0.00	
Número de unidades económicas aperturadas en los años 2019-2020		Unidad	0.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
8.40%	Variación porcentual	N/A	No Iniciado	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	Staff (Sría. Técnica/Sría. Particular)					
Nombre del COMPONENTE 01:	LA 67 y LA 68 Sistema administrativo de Staff, implementado					
Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff			Definición del indicador:	Del total de solicitudes a staff recibidas, éste indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas	
Método de cálculo:	(Número de solicitudes a Staff atendidas / Total de solicitudes a Staff recibidas) * 100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2022	100%

Descripción de las variables:			Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:
Número de solicitudes a Staff atendidas			Solicitud	317.00
Total de solicitudes a Staff recibidas			Solicitud	317.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%	





PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial				
Nombre del COMPONENTE 02:		LA 7, LA 10, LA 11, LA 19, LA 20, LA 22 y LA 24 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs			Del total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs, este indicador mide el número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena)			
Método de cálculo:		(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs / Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs) * 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Calidad	Mensual	Porcentaje	Ascendente	2021	96.60%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:		Valor acumulado al último corte:	
Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs		Persona		70.00	
Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs		Persona		70.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:		Estado:
80%	Porcentaje	1° de Marzo	100.00%		

Componente evaluado con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 115%, conforme al Programa Anual de Evaluación y Seguimiento 2023 (PAES)





PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial				
Nombre del COMPONENTE 03:		LA 1, LA 5, LA 6, LA 7, LA 8, LA 9, LA 13, LA 17, LA 18, LA 19, LA 20, LA 22, LA 23, LA 27, LA 30, LA 32 y LA 33 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada			Del total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada, este indicador mide el número de acciones realizadas			
Método de cálculo:		(Número de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada / Total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada)*100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada		Acción	9.00	
Total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada		Acción	20.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Enero	45.00%*	





*De conformidad con la lógica vertical ascendente que marca la metodología del PbR-SED, al presentarse una actividad que abone al indicador del componente y sea considerada con el **Criterio 4 "No Iniciada por causas externas"**, no será incluida para obtener la **eficacia del componente**. En ese sentido, de conformidad con la programación establecida, el componente obtuvo un avance del **45.00%**, sin embargo, el Departamento de Evaluación lo evalúa con un **52.94%** en la eficacia dado que no se está considerando para la ponderación la actividad 3.7 a la cual se le aplicó el **Criterio 4 "No Iniciada por causas externas"**.

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Vinculación y Economía Social				
Nombre del COMPONENTE 04:		LA 27 Personas en busca de empleo, contratadas				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de personas contratadas con respecto de las personas vinculadas			Del total de personas vinculadas, este indicador mide el número de personas contratadas			
Método de cálculo:		(Número de personas contratadas / Total de personas vinculadas) * 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Ascendente	2021	11.21%





Descripción de las variables:			Unidad de medida:		Valor acumulado al último corte:
Número de personas contratadas			Persona		140.00
Total de personas vinculadas			Persona		1,607.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:		Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
10%	Porcentaje		1° de Abril	8.71%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	Dirección de Vinculación y Economía Social					
Nombre del COMPONENTE 05:	LA 4, LA 6, LA 12, LA 35, LA 40, LA 42 y LA 43 Estrategia con acciones para la reactivación del sector comercio y servicios, implementada					
Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones para la reactivación del sector comercio y servicios			Definición del indicador:		
			Del total de estrategias acciones programadas para la reactivación del sector comercio y servicios, este indicador mide el número de acciones para la reactivación del sector comercio y servicios, realizadas			
Método de cálculo:	(Número de acciones realizadas que reactiven el sector de comercio y servicios / Total de acciones programadas que reactiven el sector de comercio y servicios) * 100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficiencia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%




Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas que reactiven el sector de comercio y servicios		Acción	18.00	
Total de acciones programadas que reactiven el sector de comercio y servicios		Acción	18.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	Dirección de Turismo					
Nombre del COMPONENTE 07:	LA 2, LA 11, LA 12, LA 50, LA 52, LA 56, LA 57, LA 58, LA 63 y LA 64 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas					
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio			Del total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio, este indicador mide el porcentaje acciones realizadas.			
Método de cálculo:	(Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio / Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio) * 100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%





Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio		Acción	17.00	
Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio		Acción	17.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Febrero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	Dirección de Turismo					
Nombre del COMPONENTE 08:	LA 44, LA 47, LA 48, LA 49, LA 50, LA 52, LA 57, LA 60, LA 65 y LA 66 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado					
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de turistas y visitantes, este indicador mide el número de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante			Del total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante, este indicador mide el número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena)			
Método de cálculo:	Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante / Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante) * 100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Calidad	Trimestral	Porcentaje	Ascendente	2021	100%





Descripción de las variables:			Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:
Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante			Persona	398.00
Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante			persona	400.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
90%	Porcentaje	1° de Mayo	99.50%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Turismo				
Nombre del COMPONENTE 09:		LA 58, LA 59, LA 60, LA 61 y LA 64 Acciones de atracción y atención del turismo, implementadas				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Variación porcentual del porcentaje de ocupación hotelera del año 2023 respecto a 2022 (Fuente: DATATUR)			Este indicador mide la variación porcentual de ocupación hotelera del año 2023 respecto a 2022			
Método de cálculo:		(Porcentaje de ocupación hotelera en el 2023 (Fuente: DATATUR) / Porcentaje de ocupación hotelera en el 2022 (Fuente: DATATUR)) -1* 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Estratégico	Eficacia	Anual	Variación Porcentual	Ascendente	2022	15.62%





Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Porcentaje de ocupación hotelera en el 2023 (Fuente: DATATUR)		Ocupación Hotelera	0.00	
Porcentaje de ocupación hotelera en el 2022 (Fuente: DATATUR)		Ocupación Hotelera	0.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
10%	Variación Porcentual	N/A	No Iniciado	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Coordinación de Promoción				
Nombre del COMPONENTE 10:		LA 3, LA 9, LA 19, LA 51, LA 58, LA 59, LA 60, LA 61, LA 63 y LA 65 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de actividades de promoción realizadas			Del total de actividades de promoción programadas, este indicador mide el número de actividades realizadas			
Método de cálculo:		(Número de actividades de promoción realizadas / Total de actividades de promoción programadas) * 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2022	100%





Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:		
Número de actividades de promoción realizadas		Actividad	14.00		
Total de actividades de promoción programadas		Actividad	14.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:	
100%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR


Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Mercados				
Nombre del COMPONENTE 11:		LA 34, LA 36, LA 37, LA 38 y LA 39 Actividad económica de los centros de abasto popular, reactivada				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de acciones realizadas para reactivar la actividad económica de los centros de abasto popular			Del total de acciones programadas para reactivar la actividad económica en los centros de abasto popular, este indicador mide el número de acciones realizadas			
Método de cálculo:		(Número de acciones realizadas para reactivar la actividad económica de los centros de abasto popular / Total de acciones programadas para reactivar la actividad económica de los centros de abasto popular) * 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2022	100%





Descripción de las variables:		Unidad de medida:		Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas para reactivar la actividad económica de los centros de abasto popular		Acción		1,316.00	
Total de acciones programadas para reactivar la actividad económica de los centros de abasto popular		Acción		1,269.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:		Estado:
100%	Porcentaje	1° de Enero	103.70%		<div></div>

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo					
Dirección:	Dirección Jurídica					
Nombre del COMPONENTE 12:	LA 68 Solicitudes jurídicas, atendidas					
Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes jurídicas atendidas por la Dirección Jurídica			Definición del indicador:	Del total de solicitudes jurídicas recibidas, este indicador mide el número de solicitudes atendidas	
Método de cálculo:	(Número de solicitudes jurídicas atendidas / Total de solicitudes jurídicas recibidas) * 100					
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2021	100%





Descripción de las variables:			Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:
Número de solicitudes jurídicas atendidas			Solicitud	19.00
Total de solicitudes jurídicas recibidas			Solicitud	19.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1º de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad responsable:		Secretaría de Economía y Turismo				
Dirección:		Dirección de Vinculación y Economía Social				
Nombre del COMPONENTE 13:		LA 4, LA 11, LA 19, LA 20 y LA 23 Acciones orientadas a empresas de economía social, realizadas				
Nombre del indicador:			Definición del indicador:			
Porcentaje de acciones de vinculación, promoción o capacitación y/o comercialización concretadas			Del total de las acciones de vinculación, promoción o capacitación y/o comercialización concretadas, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
Método de cálculo:		(Número de acciones realizadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización / Total de acciones solicitadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización) * 100				
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Nominal	No disponible	No disponible

Descripción de las variables:		Unidad de medida:	Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización		Acción	6.00	
Total de acciones solicitadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización		Acción	6.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Inicio:	Avance acumulado Corte al mes de Septiembre:	Estado:
100%	Porcentaje	1° de Marzo	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126 en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa