

7/31/2017

Observatorio Turístico de la Ciudad de Puebla

Secretaría de Turismo del Municipio
de Puebla

Semana Santa 2017



Índice

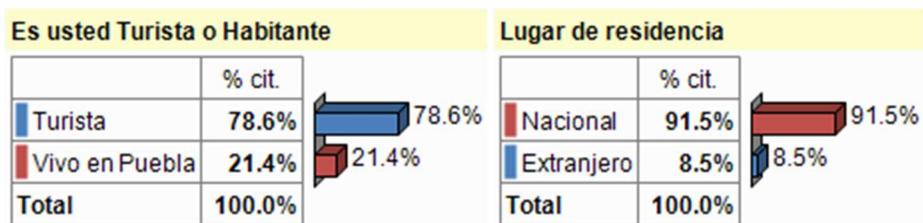
Índice	1
A. DATOS DE LA DEMANDA	2
Variable 1. Lugar de residencia	2
Variable 2: Género	2
Variable 3: Edad	3
Variable 4. Grado de escolaridad.....	3
Variable 5. Ocupación	4
Variable 6. Propósito del viaje	5
Variable 7. Tipo de vacaciones.....	6
Variable 8. Razón para elegir a la ciudad como destino turístico.....	6
Variable 9. Número de noches que pasará en la ciudad	7
Variable 10. Número de personas con las que visita la ciudad	7
Variable 11. Lugar de alojamiento	7
Variable 12. Categoría de los hoteles	8
Variable 13. Lugares que ha visitado o considera visitar	8
Variable 14. Medios de transporte utilizados para llegar	9
Variable 15. Medios de transporte utilizados en la ciudad.	9
Variable 16. Fuentes de información consultadas durante la estancia.....	10
Variable 17. Gasto promedio diario por persona sin considerar alojamiento	10
Variable 18. Selección de Ciudades consideradas como culturales	11
Variable 19. Comentarios y observaciones del visitante.	11
B. DATOS DE LA DEMANDA	15
Variable 1. Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel	15
Variable 2. Cuartos ocupados	16
Variable 3. Llegadas de turistas	17
Variable 4. Porcentaje de ocupación en Ciudades Patrimonio.....	17
Variable 5. Estadía promedio en Ciudades Patrimonio.	18
Variable 6. Listado de tarifas por categoría de hoteles en Ciudades Patrimonio.....	19
Variable 7. Tarifa promedio del destino.	19

A. DATOS DE LA DEMANDA

Variable 1. Lugar de residencia

En relación con las observaciones obtenidas el 78.6% se identificaron como turistas y el resto como residentes de la ciudad de Puebla. El turismo es inminentemente nacional.

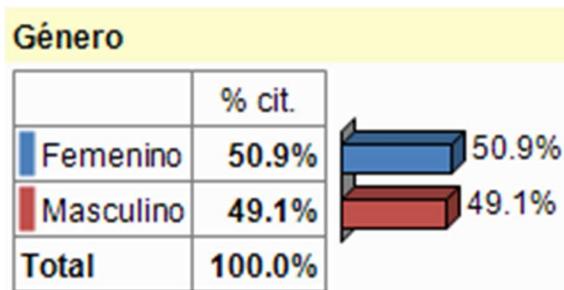
Figura 1 Procedencia



Variable 2: Género

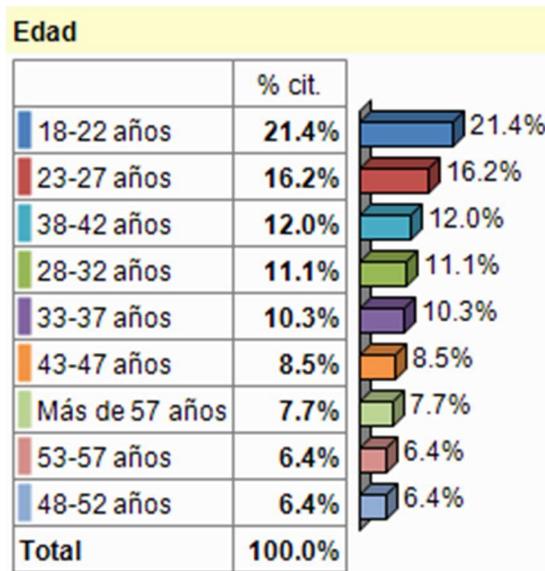
En relación con el género y edades de los visitantes, el género femenino fue de quien se obtuvieron más respuestas; la edad se concentró de los 18 a 27 años.

Figura 2 Género



Variable 3: Edad

Figura 3 Edad

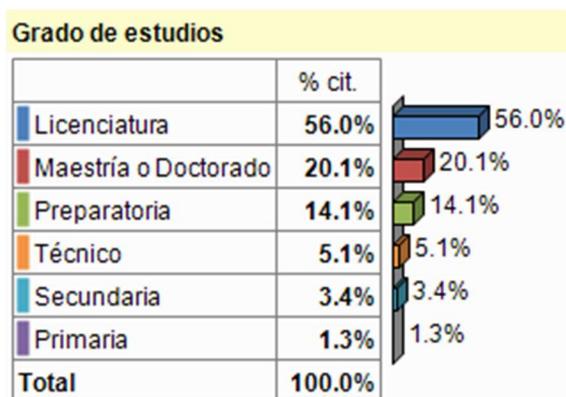


El rango de edad oscila entre los 18 a 27 años. Por lo que se puede apreciar en el análisis, los turistas y excursionistas que visitan la ciudad de Puebla en esta temporada vacacional pertenecen a un perfil de jóvenes.

Variable 4. Grado de escolaridad

Los visitantes en una mayor proporción tienen el grado de estudios de licenciatura

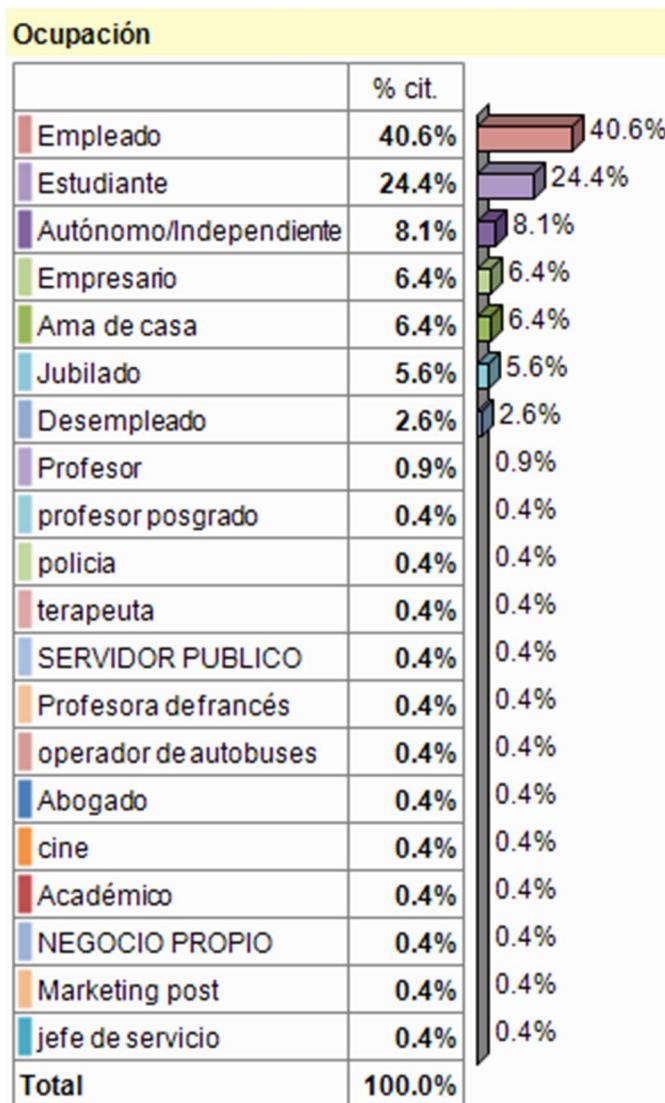
Figura 4 Grado de estudios



Variable 5. Ocupación

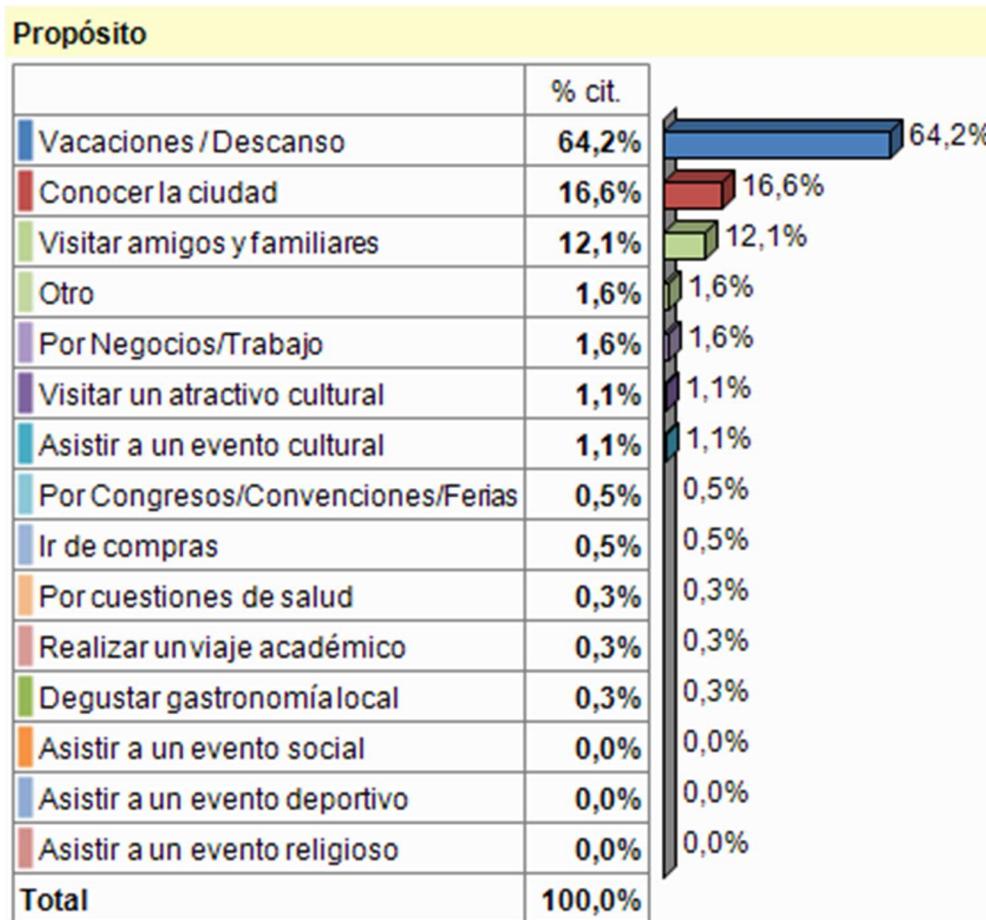
Con relación a la Ocupación de los visitantes encuestados, se concentra principalmente en Empleado y Estudiante.

Figura 5 Ocupación de Visitantes



Variable 6. Propósito del viaje

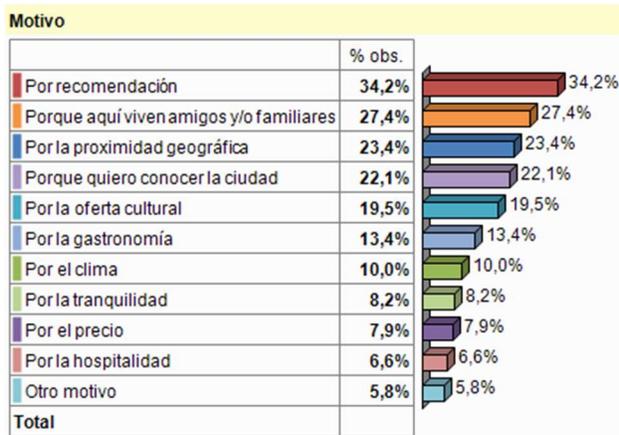
Figura 6 Propósito del viaje



Para esta temporada los respondientes indicaron ser los propósitos principales el de vacacionar y conocer la ciudad

Variable 7. Tipo de vacaciones

Figura 7 Tipo de vacaciones por motivo



La recomendación sigue manteniéndose en la primera posición, seguida por visitas a familiares y amigos. Obsérvese como la proximidad geográfica apela a un turismo regional.

Variable 8. Razón para elegir a la ciudad como destino turístico

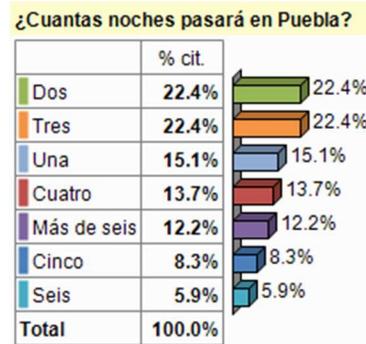
Figura 8 Razones para elegir la ciudad como destino turístico



La disponibilidad de tiempo y el hecho de vacacionar y descansar figuran como las principales razones.

Variable 9. Número de noches que pasará en la ciudad

Figura 9 Número de noches a pasar en la Ciudad



Para esta temporada, los rangos oscilan de tres a dos noches.

Variable 10. Número de personas con las que visita la ciudad

Figura 10 Número de personas con las que visita la ciudad



Con relación al número de personas que conforman el grupo se advierte que en esta temporada el turismo familiar o con amigos es el que ocupa la primera posición.

Variable 11. Lugar de Alojamiento

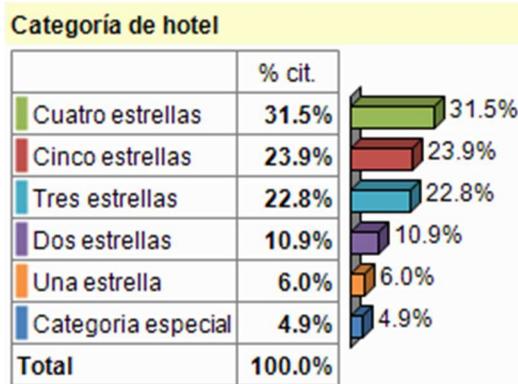
Figura 11 Lugar de alojamiento



En cuanto a las diferentes modalidades de alojamiento los turistas optaron por el Hotel (64,7%) y la estancia con Amigos y Familiares (20,9%). Nótese el surgimiento de oferta extra hotelera como Airbnb

Variable 12. Categoría de los hoteles

Figura 12 Categoría de Hotel



Como en temporadas anteriores, la categoría 4 estrellas es la que concentra el mayor número de citaciones; sin embargo, nótese el crecimiento en ocupación en hoteles 5 estrellas.

Variable 13. Lugares que ha visitado o considera visitar

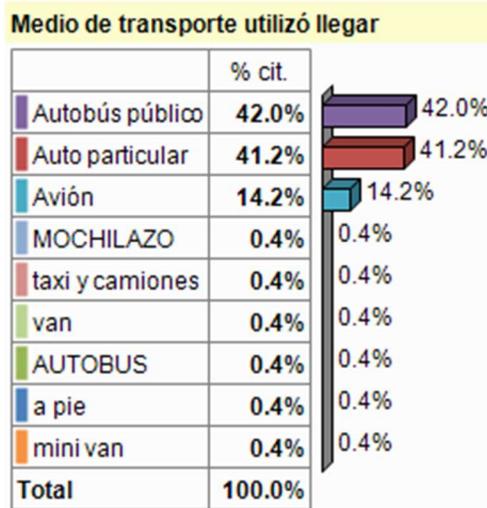
Figura 13 Lugares que ha visitado y considera visitar



El Centro Histórico sigue manteniéndose como el lugar preferido para visitar, seguido por Africam Safari. Nótese como los nuevos productos turísticos van ganando notoriedad, tal es el caso de la Estrella de Puebla. Llama la atención, el surgimiento de visita a Centros Comerciales, lo cual puede abrir el segmento de mercado de Compras.

Variable 14. Medios de transporte utilizados para llegar

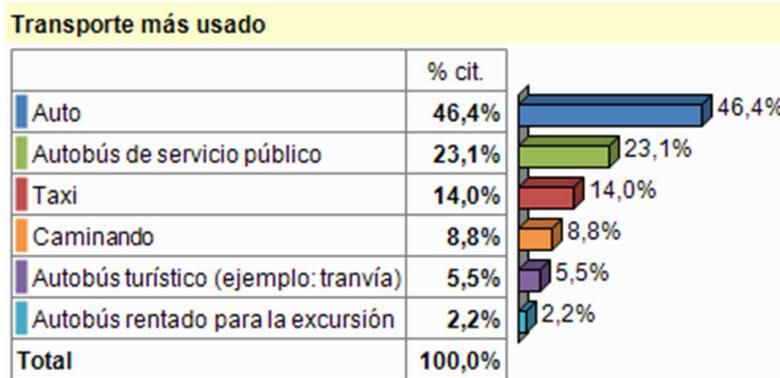
Figura 14 Medio de transporte utilizado para llegar



El autobús se mantiene en la primera posición, sin embargo, nótese el surgimiento de la categoría mochilazo.

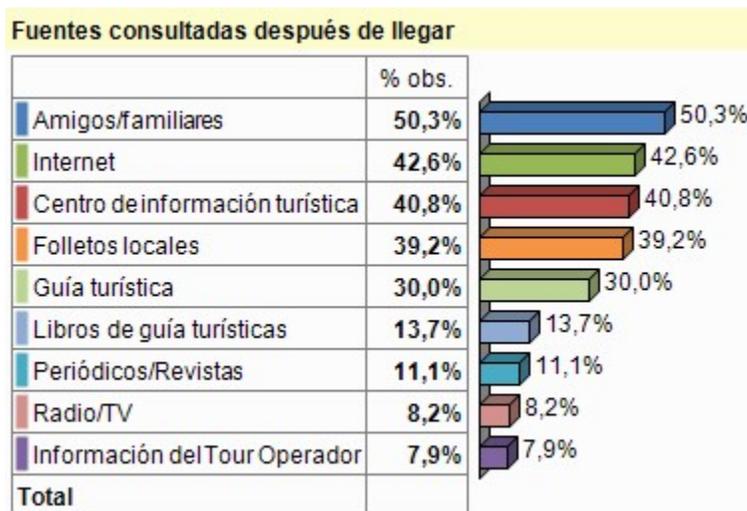
Variable 15. Medios de transporte utilizados en la ciudad.

Figura 15 Medio de Transporte utilizado en la ciudad



Variable 16. Fuentes de información consultadas durante la estancia.

Figura 16 Fuentes de información consultadas durante la estancia



Como en temporadas anterior, amigos y familiares, así como el Internet y el Centro de Atención a Visitantes son las fuentes de información más utilizadas durante la estancia de los visitantes en la ciudad.

Variable 17. Gasto promedio diario por persona sin considerar alojamiento

En relación con el lugar de procedencia de los visitantes entrevistados el 95.5% es de origen nacional y el 8.5 es de origen extranjero.

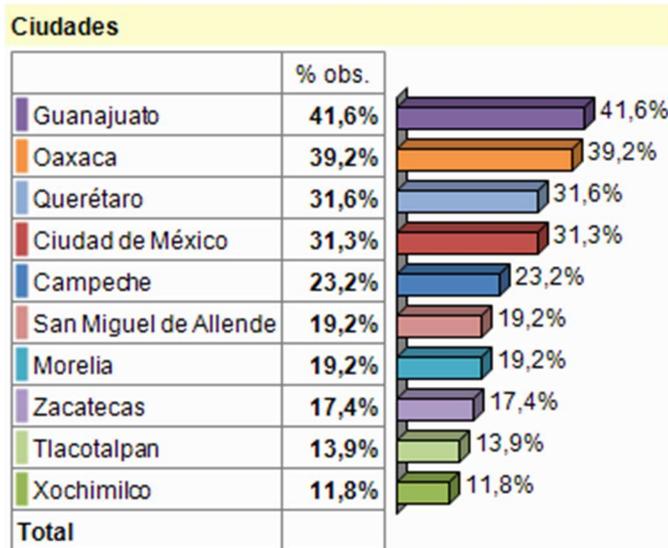
En función del Gasto medio de los visitantes se concentra en los rangos de menos de 500 pesos a 550 y 1,000 pesos.

Figura 17 Gasto promedio por persona sin alojamiento



Variable 18. Selección de Ciudades consideradas como culturales

Figura 18 Comparación de Ciudades



En relación con las Ciudades Patrimonio como destinos competidores, Guanajuato ocupa la primera posición seguido por Oaxaca y Querétaro.

Variable 19. Comentarios y observaciones del visitante.

Finalmente se preguntó la opinión sobre los aspectos que consideran se pueden mejorar en la ciudad. Así, el 25.6% menciona que se debe mejorar la seguridad, el 23.08% pide mayor información turística, el 17.95% hace referencia a mejorar las calles, un 12.82% solicita mayor difusión de atractivos y lugares a visitar en la ciudad y un 5.13% opina que se deberían ampliar los horarios, por ejemplo, de museos. En la siguiente tabla se encuentran las opiniones escritas por los visitantes.

Tabla 1 Comentarios y observaciones de los visitantes.

Opiniones de visitantes
1. Más seguridad
2. Más seguridad
3. Nada
4. Nada
5. Más información turística
6. Más información turística
7. Ninguna así está en perfectas condiciones

8. Mayor centros de información turística por la ciudad
9. Nada
10. Que el centro de información turística sea más fácil de encontrar
11. Calidad del servicio y seguridad pública
12. Crear más fuentes de información para dar a conocer al resto del país lo bonito y cultural que tiene la ciudad
13. Difundir más los servicios turísticos a nivel nacional e internacional. La ciudad tiene demasiado potencial para ser un atractivo lugar de visita, al igual que los lugares aledaños.
14. Mejorar tránsito y vialidades y vigilancia, discreción de autoridades gubernamentales
15. Mas transporte
16. Todo me parece bien
17. Nada todo está muy bien
18. Mayor difusión al interior de la república
19. Bajar precios
20. Más promoción de lugares turísticos
21. Mejoras las vías de peatones
22. Mayor promoción y mejor marketing
23. Quitar a los ambulantes y personas pidiendo limosna, mejor que el gobierno les de trabajo dándole limpieza y mantenimiento a los lugares turísticos
24. Mas orden en la ciudad
25. Cuidar mejorar los lugares por parte del municipio y también de las personas
26. Abrir más temprano las oficinas y lugares de interés
27. La seguridad en calles fuera de la redonda, abrir días festivos por lo menos díasén las instalaciones tengan los horarios y días de apertura de los museos
28. Campañas publicitarias
29. Poner más plazas en la ciudad, mejorando la calidad de las visitas extranjeras y nacionales, para mayor diversidad.
30. Paquetes vacacionales accesibles y con mayor propaganda.
31. Promover una verdadera oferta cultural
32. Creación de eventos sociales y culturales
33. Mas hospitalidad
34. Tener mayor oferta de lugares accesibles y de calidad para hospedarse
35. Tener una mayor publicidad y un mejor trato hacia los turistas
36. Tener limpias las calles
37. Pues... Solo que haya menos trafico todo es excelente en la ciudad
38. Me gustaría que existiera más atención en cuanto a cuidar la calidad de las cosas y su debido mantenimiento.
39. Q le pongan más empeño que haya más vigilancia y sobretodo más seguridad y más puntos con conexión a wifi para comunicarse con nuestros familiares

40. Capacitar a los policías que deambulan por el centro histórico para dar información asertiva acerca de los sitios de mayor interés turístico. Tal vez algunos deberían ser bilingües para atender a los turistas extranjeros, tengo la impresión de que vienen turistas europeos a esta ciudad.
41. Seguridad
42. Que no cobren tan caro
43. Nada ya que su amabilidad es grande
44. Más publicidad sobre los eventos y lugares turísticos
45. Ofrecer precios accesibles
46. Mejorar las calles de la ciudad (limpieza, repavimentación)
47. Mayor vigilancia protegiendo a los turistas para que ellos puedan regresar, mejorar la limpieza de la ciudad.
48. Más barato y más comida barata ☺
49. Mejorar la seguridad pública
50. Que las personas que se encuentran en módulos informativos, conozcan y sepan explicar lo que se solicita, porque a veces no saben de lo que se les preguntan.
51. Seguridad
52. Agregar más puntos de información en la ciudad
53. Más publicidad, me hubiese gustado saber más acerca de las atracciones de Puebla antes de llegar, que descubrirlas en el momento.
54. Más espacios para niños
55. Costos más accesibles en los tours
56. Promoción
57. Mejorar las calles
58. Sexo
59. Mayor difusión de centros turístico en tv
60. Los precios sean más accesibles en zonas de recreo
61. Nada está muy bien
62. Una mejor logística
63. Tener más lugares como este establecimiento repartidos por hoteles, catedrales etc.
64. Mejorar la seguridad
65. Mejorar las calles hay muchos baches
66. Considerar al automovilista en las foto multas.
67. Mejorar la limpieza en general
68. Internet, tv.
69. Mas baños
70. Ninguno
71. Bajar precios
72. Tener limpieza en las calles

73. Mas módulos de información
74. Mayor difusión y considerar al turismo nacional en los descuentos de las entradas a los museos
75. Luminaria
76. Darle más difusión a los lugares turísticos con los que cuenta
77. Nada todo me parece bueno
78. Ampliar horarios de atractivos turísticos
79. Ampliar los espacios recreativos
80. Me parece un lugar muy bonito e histórico, hay buena afluencia turística.
81. La seguridad en el estado
82. Más lugares que visitar y más policías en las calles del centro histórico y alrededores
83. Nada
84. Más publicidad

B. DATOS DE LA DEMANDA

En este apartado se profundizará en el análisis de la evolución de la demanda turística en los alojamientos de la ciudad de Puebla. Se presentan los principales parámetros que componen la demanda: el número de viajeros y pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación.

Estos datos ayudarán a predecir su comportamiento futuro y elaborar medidas de promoción conforme con las necesidades y requerimientos del mercado.

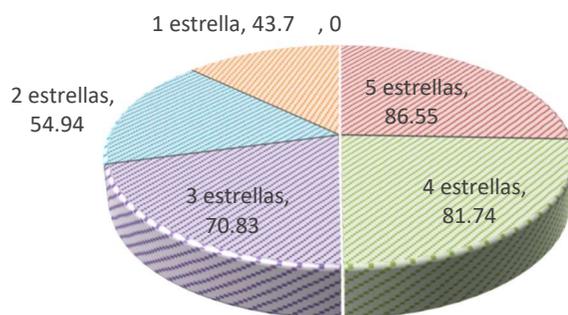
Para este análisis, se recurrió a la Encuesta de Ocupación Hotelera reportada en el Sistema DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal, cuyos reportes suministran el volumen de Turistas.

La temporada vacacional de Semana Santa 2017 en la ciudad de Puebla cerró con un total de 38,502 Turistas, los cuales realizaron un total de 61,708 pernoctaciones. De los turistas que visitaron la ciudad, el 86.5% se hospedó en hoteles de 5 estrellas; 81.74 en hoteles 4 estrellas; 70.83% en hoteles 3 estrellas; 59.4% en hoteles 2 estrellas; 43.7% en hoteles 1 estrella, resultando en una ocupación promedio de 89.31%

Variable 1. Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel

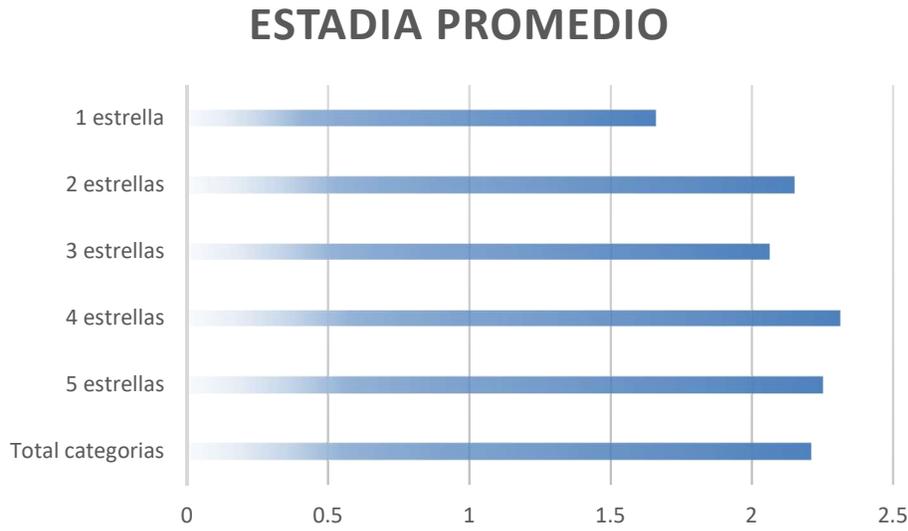
Figura 19 Porcentaje de ocupación

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA



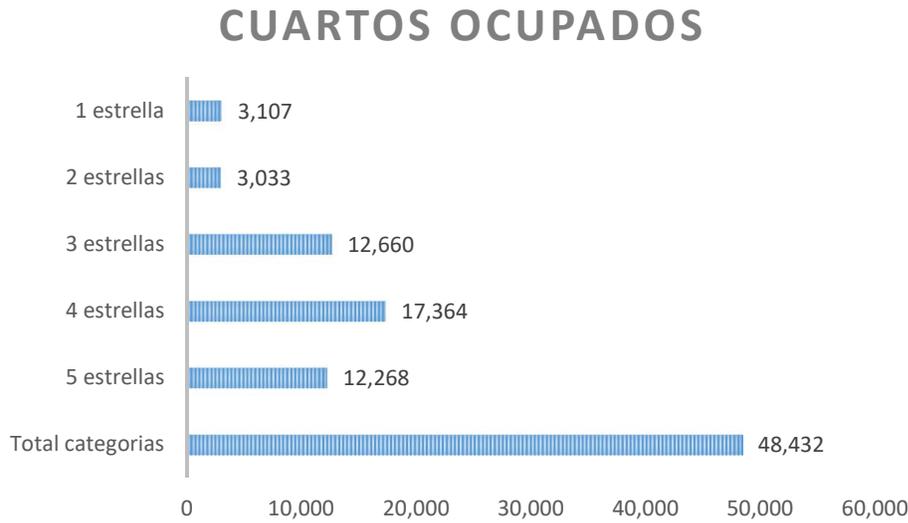
La Estadía Promedio fue de 2.21 días, destacando la más alta en hoteles de 4 estrellas 2.31 días

Figura 20 Estadía Promedio



Variable 2. Cuartos ocupados

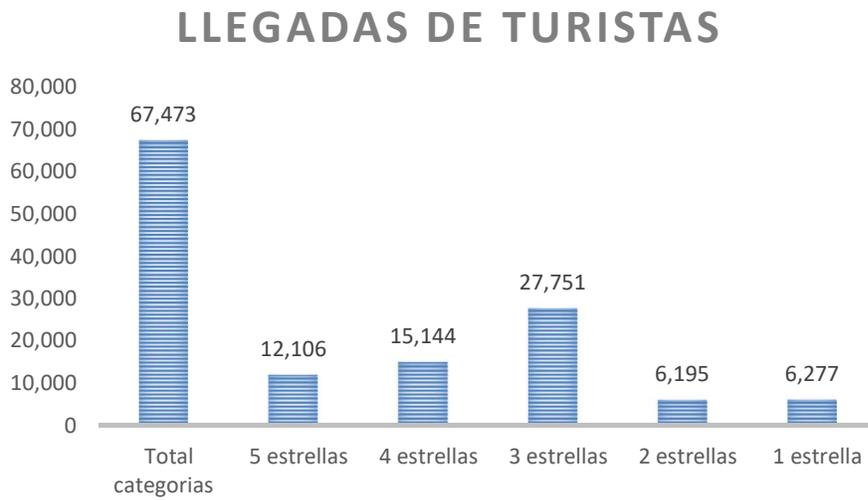
Figura 21 Cuartos Ocupados



Como se aprecia en la figura 21. La categoría de hoteles que tuvo mayor número de cuartos ocupados fueron los hoteles de 4 estrellas.

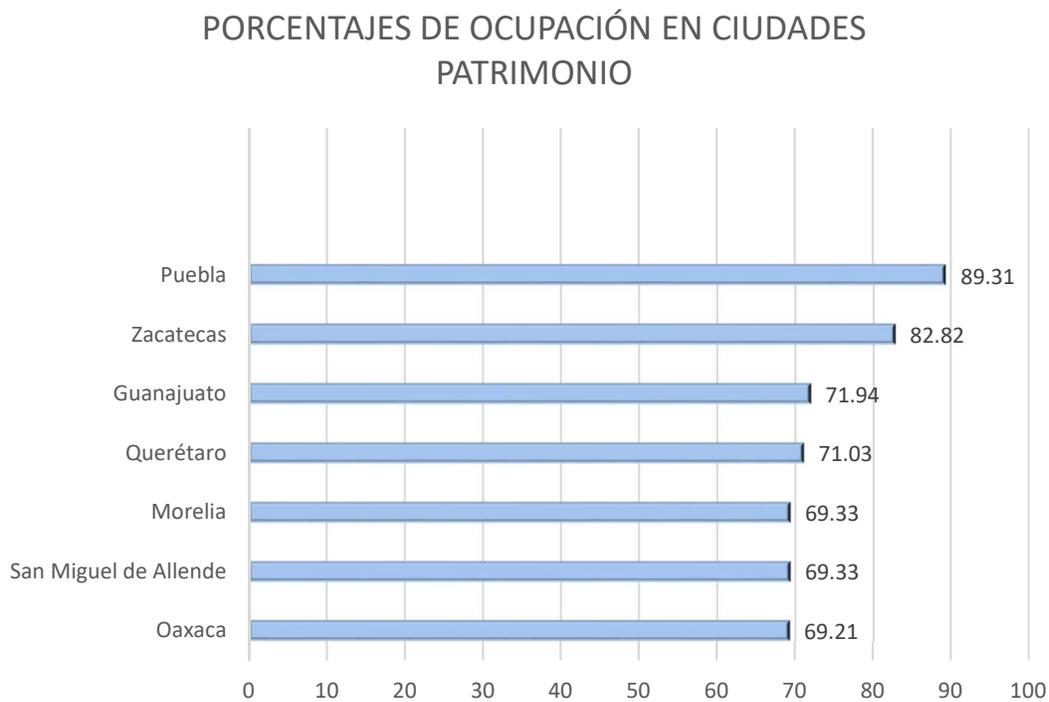
Variable 3. Llegadas de turistas

Figura 22 Llegadas de Turistas



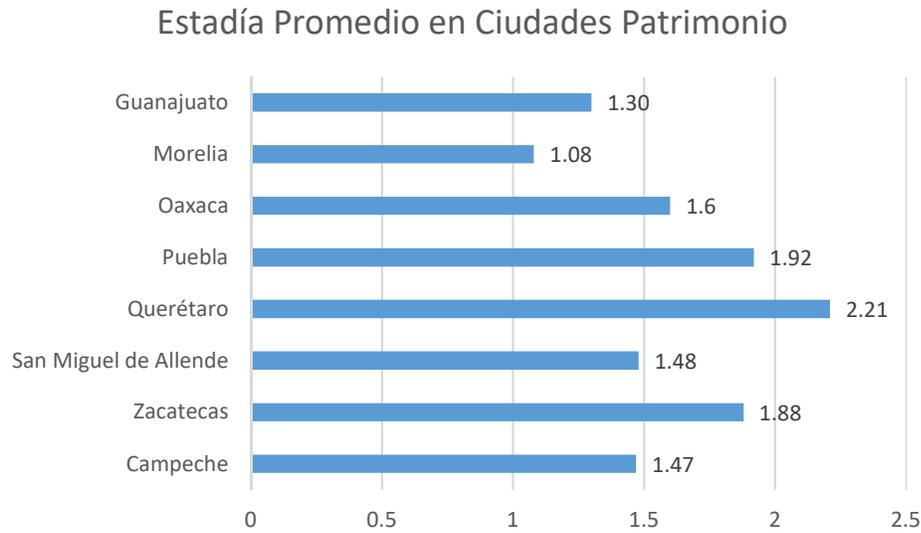
En relación con la información de DataTur, la categoría que tuvo mayor número de llegadas de turistas fueron los hoteles de 3 estrellas

Variable 4. Porcentaje de ocupación en Ciudades Patrimonio



Variable 5. Estadía promedio en Ciudades Patrimonio.

Figura 23 Estadía Promedio en Ciudades Patrimonio



La Ciudad Patrimonio que obtuvo la mayor estadía promedio fue Querétaro, seguida por Puebla y Zacatecas.

Variable 6. Listado de tarifas por categoría de hoteles en Ciudades Patrimonio

Ciudad	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Boutique
CAMPECHE	\$2,204.35	\$661.83	\$594.63	\$415.27	N/A	N/A
CD. DE MÉXICO	1,937.51	1,471.24	1,490.10	346.80	185.00	N/A
GUANAJUATO	1,810.81	958.91	112.63	N/A	668.00	N/A
MORELIA	1,284.84	915.92	540.97	296.00	N/A	727.00
OAXACA	1,637.99	1,132.00	744.50	336.00	N/A	N/A
PUEBLA	2,006.21	1,292.82	489.80	299.00	N/A	N/A
QUERÉTARO	2,269.30	1,414.29	801.02	N/A	N/A	N/A
SMA	3,290.75	1,387.50	1,079.67	775.50	N/A	N/A
TLACOTLALPAN	1,385.00	861.23	841.00	377.00	N/A	N/A
XOCHIMILCO	2,002.69	1,281.01	804.93	N/A	N/A	N/A
ZACATECAS	1,350.09	1,040.17	550.45	N/A	N/A	N/A

Variable 7. Tarifa promedio del destino.

La Tarifa promedio en el destino \$784.96.



OBSERVATORIO TURÍSTICO CIUDAD DE PUEBLA

Temporada verano 2017

Secretaría de Turismo del Municipio de Puebla

Resumen

Se presentan los resultados de oferta y demanda de la temporada turística verano 2017

Índice.....	1
A. DATOS DE LA OFERTA.....	2
Variable 1. Lugar de residencia.....	2
Variable 2 Género	3
Variable 3. Edad.....	3
Variable 4. Grado de Escolaridad	3
Variable 5. Ocupación.....	4
Variable 6. Propósito del viaje.....	5
Variable 7. Tipo de vacaciones	5
Variable 8. Razón para elegir a la ciudad como destino turístico	6
Variable 9. Número de noches que pasará en la ciudad	7
Variable 10. Número de personas con las que visita la ciudad	8
Variable 11. Lugar de alojamiento	8
Variable 12. Categoría de los hoteles.....	9
Variable 13. Lugares que ha visitado o considera visitar.....	9
Variable 14. Medios de transporte utilizados para llegar	10
Variable 15. Medios de transporte utilizados en la ciudad.....	11
Variable 16. Fuentes de información consultadas durante la estancia	11
Variable 17. Gasto promedio diario por persona sin considerar alojamiento.....	12
Variable 18. Selección de Ciudades consideradas como culturales	12
Variable 19. Comentarios y observaciones del visitante.....	13
B. DATOS DE LA DEMANDA	18
Variable 1. Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel.....	19
Variable 2. Cuartos ocupados.....	20
Variable 3. Llegadas de turistas	20
Variable 4. Porcentaje de ocupación	21
Variable 5. Estadía promedio en Ciudades Patrimonio.....	21
Variable 6. Listado de tarifas por categoría de hoteles.....	22
Variable 7. Tarifa promedio del destino.....	22

A. DATOS DE LA OFERTA

Variable 1. Lugar de residencia

Durante la temporada de Verano 2017 se realizaron 397 encuestas. Respecto a la procedencia de los encuestados, el 82,3% es turista y el 17,7% vive en Puebla.

Tabla 1 Lugar de Residencia

Procedencia	
Visitante o habitante	Porcentaje
Turista	82,3%
Vivo en Puebla	17,7%

En relación con el lugar de residencia, el 85,4% representa a los visitantes nacionales y el 14,6% a los visitantes extranjeros.

Gráfica 1 Lugar de residencia



Variable 2 Género

En relación con el género y edad, los datos de la muestra total indican que el 53,4% de los visitantes corresponde al género masculino y el 46,6% al femenino; en cuanto a la edad, se sitúan en el rango de 23 a 27 años y de 18 a 22 años ambos con el 21,4%; seguidos por el intervalo de 28 a 32 años (12,4%)

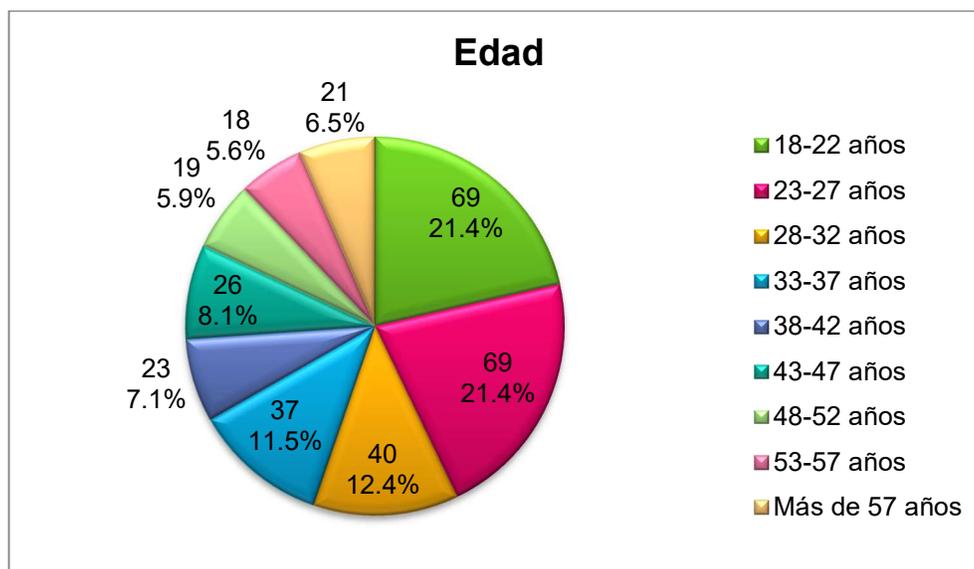
Tabla 2 Género

Género	
Masculino	53,4%
Femenino	46,6%
Total	100%

Variable 3. Edad

En cuanto a la edad, se sitúan en el rango de 23 a 27 años y de 18 a 22 años ambos con el 21,4%; seguidos por el intervalo de 28 a 32 años (12,4%)

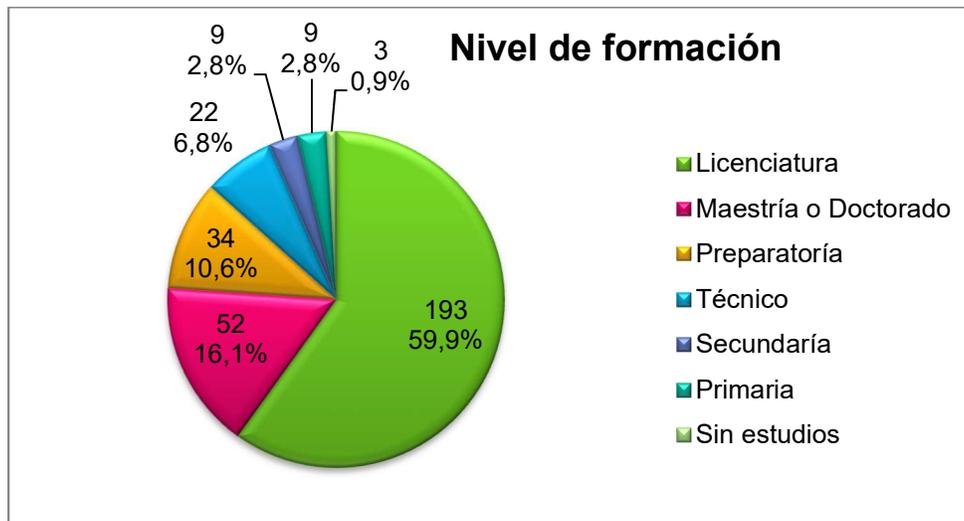
Gráfica 2 Edad



Variable 4. Grado de Escolaridad

Se incluyó el conocer el nivel de formación de los encuestados. En esta pregunta el mayor porcentaje lo ocupó la opción de Licenciatura con el 59,9%, seguido por el 16,1% con Maestría o Doctorado.

Gráfica 3 Escolaridad



Variable 5. Ocupación

En relación con la ocupación de los visitantes encuestados, el 37,9% corresponde a empleado, seguido de estudiante con un 30,4%.

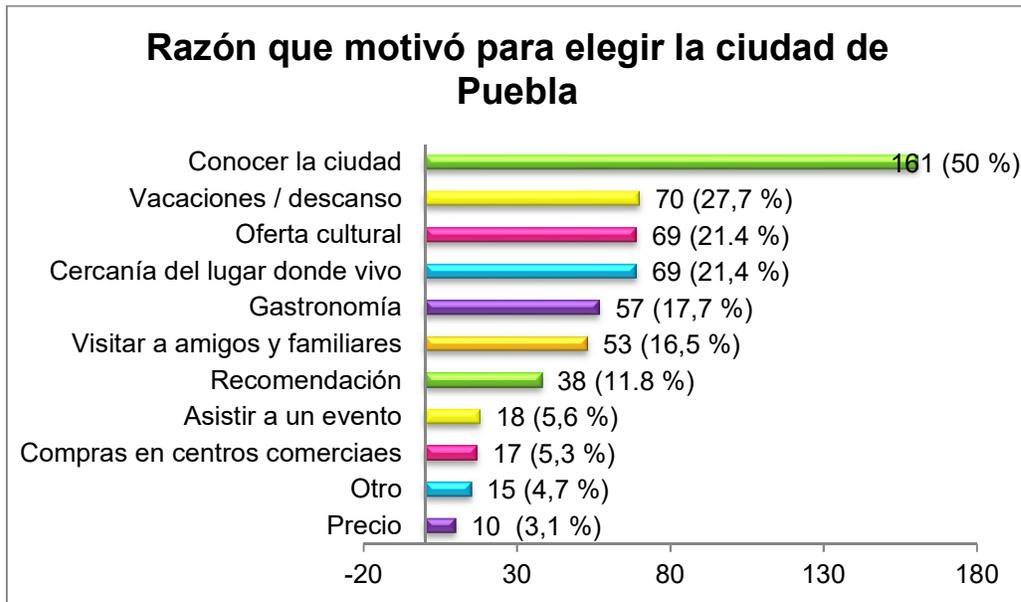
Tabla 5 Ocupación

Ocupación	Cantidad citada	Porcentaje
Empleado	37,9%	
Estudiante	30,4%	
Autónomo/Independiente	8,1%	
Empresario	6,8%	
Jubilado	5,3%	
Ama de casa	4,7%	
Maestro	2,8%	
Otros	2,2%	
Desempleado	1,9%	
Total	100%	

Entre los motivos para elegir la Ciudad de Puebla como destino, el 50% contestó conocer la ciudad, mientras que el 27,7% lo seleccionó por el deseo de vacacionar y descansar; el 21,4% fue atraído a la ciudad debido a la oferta cultural y a la cercanía del lugar donde viven, ambos motivos con el mismo porcentaje.

Variable 6. Propósito del viaje

Gráfica 4 Propósito de viajar a la Ciudad de Puebla



Variable 7. Tipo de vacaciones

Gráfica 5 Tipo de vacaciones por motivo

Motivo	% obs.
Porque quiero conocer la ciudad	28,2%
Por recomendación	26,9%
Por la gastronomía	26,4%
Por la oferta cultural	24,9%
Por el clima	15,5%
Por la proximidad geográfica	15,0%
Porque aquí viven amigos y/o familiares	14,2%
Por la tranquilidad	12,4%
Otro motivo	5,3%
Por la hospitalidad	4,6%
Por el precio	3,6%
Negocios	1,3%
N/C	0,5%
Total	

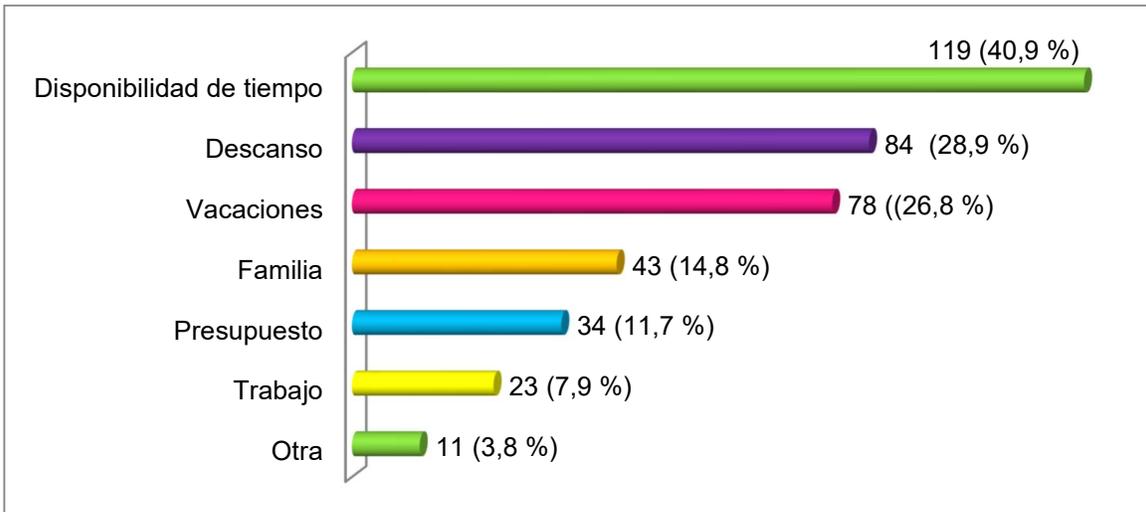
El principal motivo por el cual los turistas visitan la ciudad de Puebla por conocer la ciudad y la gastronomía. Sin embargo, se observa que la recomendación sigue ocupando una posición importante con el 26,9% de las menciones. Acumulando los tres motivos principales sin considerar la recomendación (79,5% considerando que la pregunta permitía diversas selecciones), se puede concluir que el motiva principal es la cultura. En relación con el propósito del viaje, se observa que el vacacionar y descansar son los ítems que destacan.

Variable 8. Razón para elegir a la ciudad como destino turístico

El análisis razones para elegir la ciudad como destino turístico, se fundamenta principalmente para Vacacionar y Descansar, así como en Conocer la Ciudad. En el análisis acumulativo, los propósitos de Vacacionar y Descansar representan el 75.9% de los propósitos de visitar la ciudad. Para el caso de Turistas y Excursionistas, vacacionar y descansar representa el propósito principal, 38.2% y 42.5% respectivamente.

Entre las razones para permanecer cierto número de días se encuentra con el 40,9% la disponibilidad de tiempo, seguido de descanso y vacaciones con el 28,9% y 26,8% respectivamente.

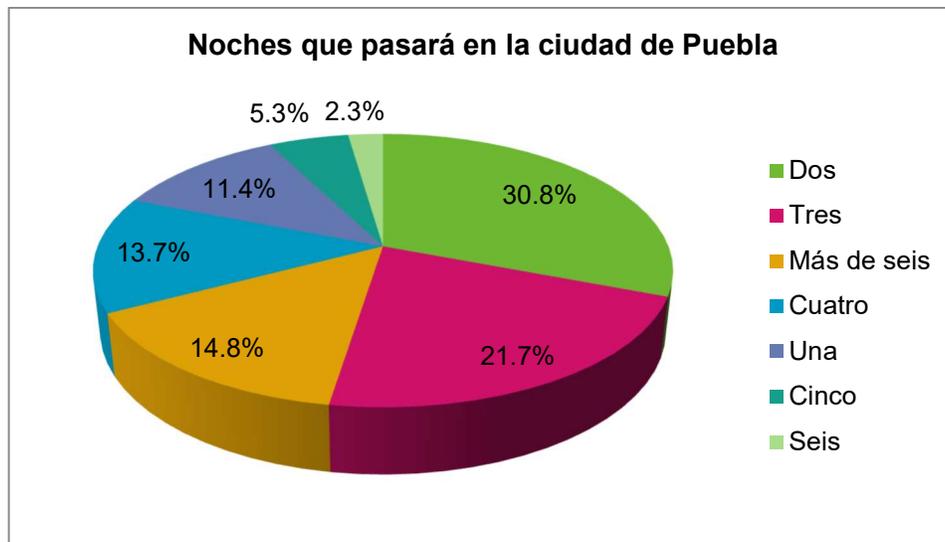
Gráfica 6 Gráfica 25 Razones elegir la Ciudad de Puebla



Variable 9. Número de noches que pasará en la ciudad

En el análisis de la duración de la estancia, los resultados de las encuestas indicaron mayor concentración en: dos (30,8%) y 3 noches (21,7%).

Gráfica 7 Noches a pernoctar



Variable 10. Número de personas con las que visita la ciudad

En la siguiente tabla se puede observar que el 39,4% de los visitantes viaja en grupos de 2 personas, seguido de 35,1% en grupos de 3 a 5 personas.

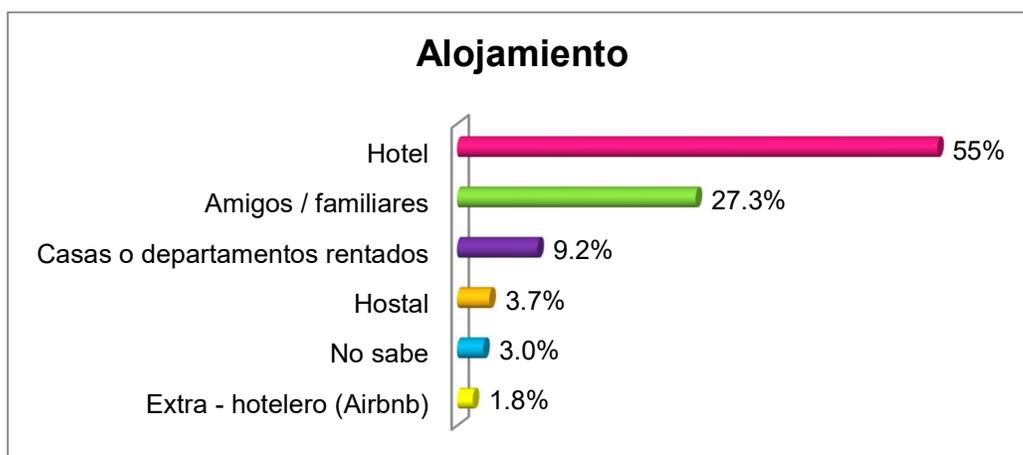
Tabla 3 Número de personas con las que se visita la ciudad

Personas con quien se visita Puebla	Porcentaje
Dos personas	39,4%
De 3 a 5 personas	35,1%
Solo	17,4%
En un grupo (más de 5 personas)	8,1%
Total	100.0%

Variable 11. Lugar de alojamiento

Para facilitar el estudio de las diferentes modalidades de alojamiento se integraron cinco grupos (hoteles, casas de familiares o amigos, casas o departamentos rentados, opción extra-hotelera Airbnb, hostel) y se incluyó la opción de no saberlo. La primera opción de alojamiento es hotel con el 55% y el 27,3% de los encuestados se hospeda en casas de amigos/familiares

Gráfica 8 Lugar de Alojamiento

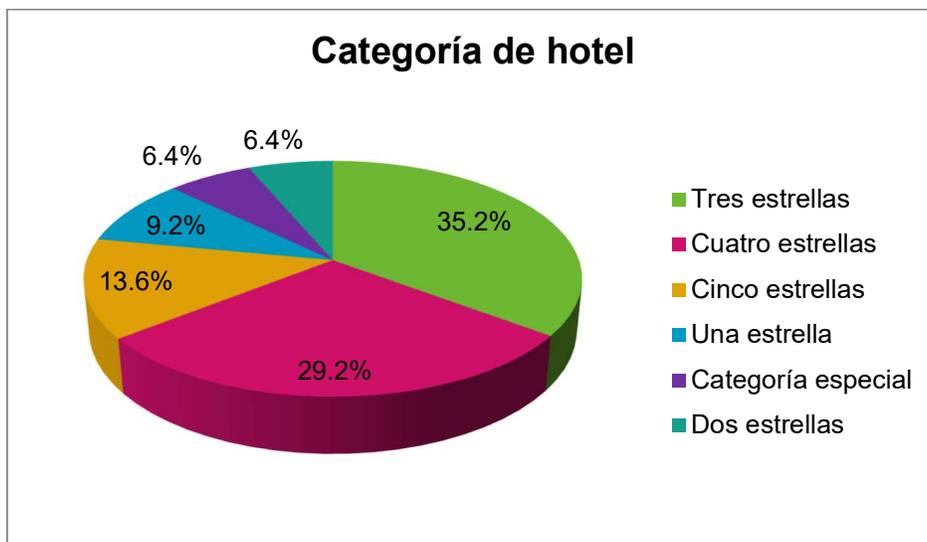


Variable 12. Categoría de los hoteles.

En relación con la categoría de hotel, los resultados mostrados en la figura siguiente indican concentración de pernocta en hoteles de tres estrellas (35,2%), seguido por hoteles de cuatro estrellas (29,2%).

1

Gráfica 9 Categoría de hotel



Variable 13. Lugares que ha visitado o considera visitar

Los atractivos turísticos también fueron objeto de estudio y al respecto el Centro histórico y la Catedral son los lugares con mayor número de menciones con un 66,5% y 57,1% respectivamente. La tercera opción con mayor puntaje es el Zócalo y portales con un 46,9 %, seguido de Áfricam safari que presenta un 40,1% de las menciones. Por último, el lugar menos favorecido es el Museo de la constancia con un 4,7.

Gráfica 10 Lugares visitados y por visitar



Variable 14. Medios de transporte utilizados para llegar

En relación con el medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad de Puebla, los datos indican que el autobús público es el principal medio de transporte con el 45,3%

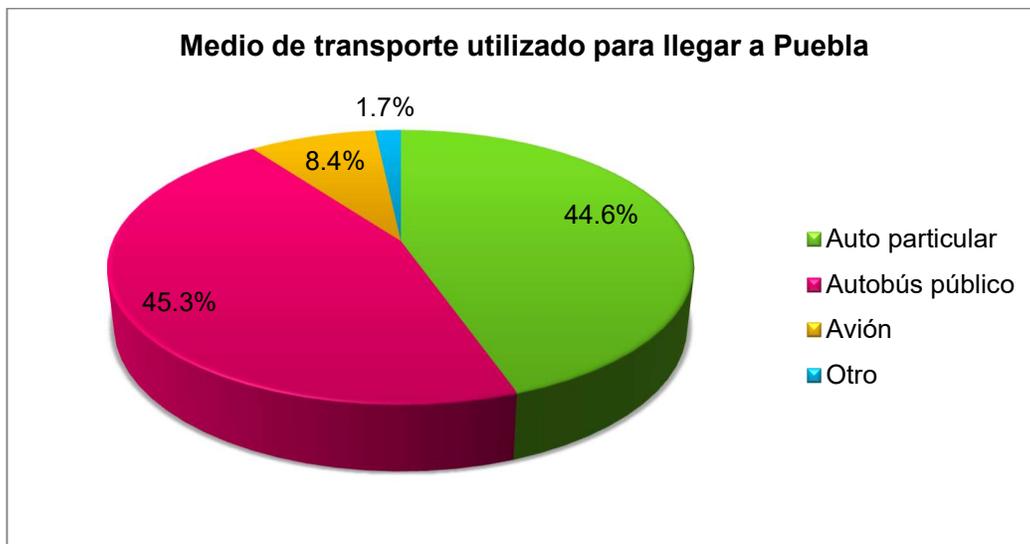
de las menciones, seguido por el auto particular con el 44,6%. Además, el 1,7% de la muestra seleccionada utilizó un tour guiado o incluso avión y autobús.

El 38,2% de los encuestados mencionó que acostumbra realizar dos viajes al año, el 28,9% un viaje y el 14,3% con tres viajes. Tal como se muestra en la siguiente gráfica.

Variable 15. Medios de transporte utilizados en la ciudad

En cuanto a la movilidad en la estancia en la ciudad de Puebla se observa que para los turistas el autobús público es el más popular, seguido por el auto particular.

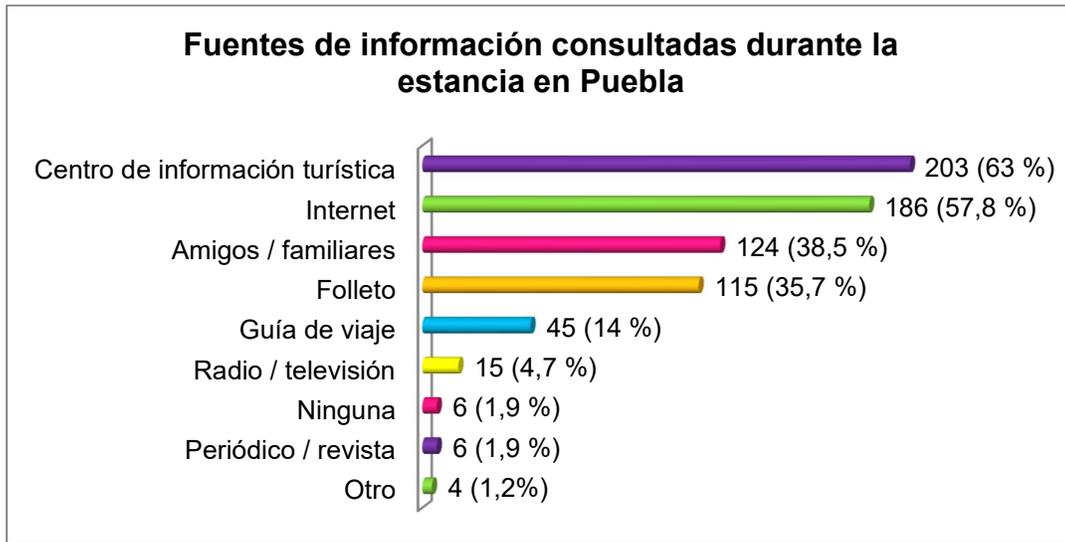
Gráfica 11 Medio de transporte para llegar a la Ciudad



Variable 16. Fuentes de información consultadas durante la estancia

En la siguiente gráfica se puede ver que las principales fuentes de información consultadas son los centros de información turística con el 63%, seguido del Internet con 57,8%, así como de amigos y familiares con el 38,5%.

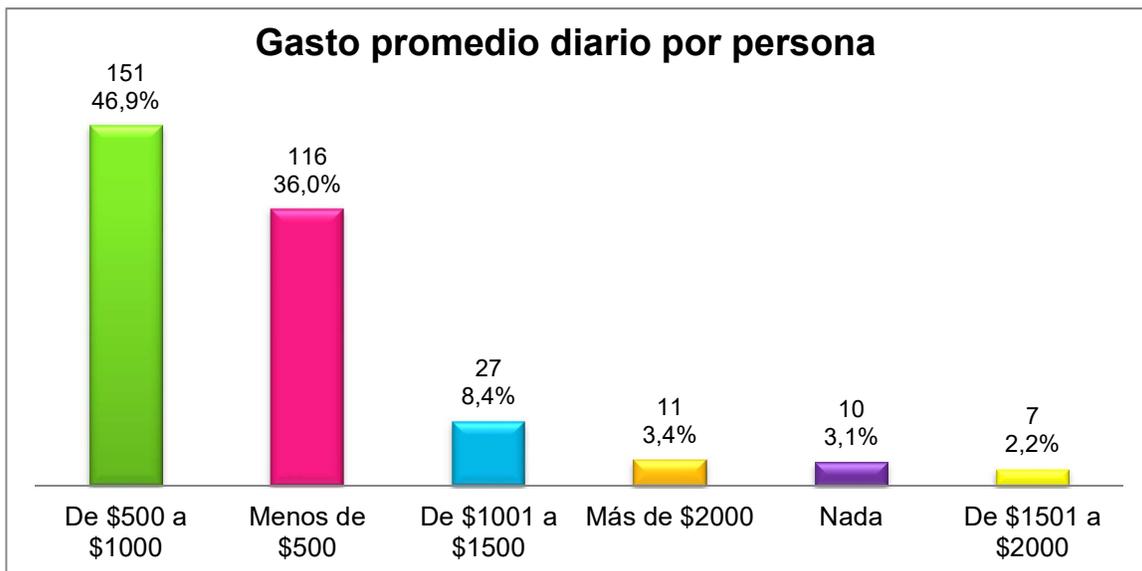
Gráfica 12 Fuentes de información en la Ciudad



Variable 17. Gasto promedio diario por persona sin considerar alojamiento

Para el 46,9% el gasto promedio diario de la temporada de verano 2017 fue de \$500 a \$1000, mientras que el 36% mencionó que fue de menos de \$500.

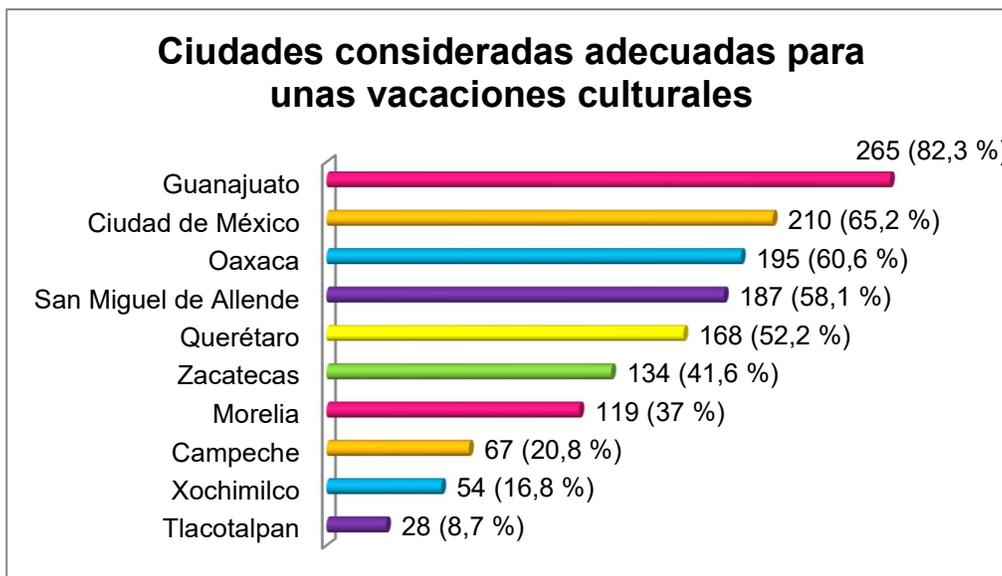
Gráfica 13 Gasto promedio diario por persona sin alojamiento



Variable 18. Selección de Ciudades consideradas como culturales

Entre las ciudades competidoras, la ciudad que ocupa el primer lugar como adecuada para vacaciones culturales fue Ciudad de México con el 82,3%, seguido de Oaxaca con 65,2% y Querétaro con 60,6%.

Gráfica 14 Comparación de Ciudades



Variable 19. Comentarios y observaciones del visitante

Finalmente se preguntó la opinión sobre los aspectos que consideran podrían mejorar el turismo en la ciudad de Puebla. De tal forma que el 16% recomienda mejorar los servicios de información turística tanto en Internet, redes sociales, centros de información, museos, así como prestadores de servicios y guías. Otro 13% coincide en que es necesario impulsar la promoción turística de la Ciudad, así como de los diferentes atractivos turísticos circunvecinos. El 9% señala que es de suma importancia aumentar la señalética para ubicar el centro histórico, museos y atractivos turísticos: así como la iluminación y alumbrado público de la Ciudad durante la noche. En menor proporción mejorar rubros como la seguridad, limpieza, la infraestructura del transporte público y la actitud de servicio/cordialidad por parte de los prestadores de servicios turísticos fueron sugeridos en un 7 y 6%. En la siguiente tabla se encuentran las opiniones escritas por los visitantes.

Tabla 4 Opiniones de visitantes

Opiniones de visitantes	
1	Nada
2	Nada
3	Nada
4	Nada
5	Nada
6	Más tours
7	Más tours
8	Más guías o apoyos de folletos en el zócalo para ayudar al turista
9	Más guías o apoyos de folletos en el zócalo para ayudar al turista
10	Limpieza
11	Limpieza
12	Semáforos peatonales
13	Semáforos peatonales
14	Más información
15	Más información
16	Más información
17	Más información
18	Mejorar precios
19	Mejorar precios
20	Que existieran más módulos de información turística
21	Que existieran más módulos de información turística
22	Más información en Internet
23	Más información en Internet
24	Limpieza en la ciudad
25	Más señalamientos
26	señalamientos en inglés
27	Más señalamiento en los nombres de las calles y avenidas
28	Llegar al centro de la ciudad fácilmente
29	Paquetes turísticos
30	Más propaganda en la televisión o internet
31	Que no hagan tan largas las encuestas
32	Más señalética y tótem
33	Contraté el hotel rio por medio de hoteles.com y está en una zona muy peligrosa de prostitución y yo no sabía esto hasta llegar, muy mala experiencia
34	Más información para visitar los lugares
35	Comida más barata
36	La limpieza y la seguridad de las calles, hay calles que son oscuras
37	Que no sean tan sucios
38	Buenos precios y calidad en la comida
39	Todo bien
40	Una mayor asistencia a los turistas, por medio de algún modulo o que los horarios de atención sean más amplios.
41	Nada
42	Limpiar las calles y más seguridad
43	Diversidad en tours, horarios y precios
44	Difusión de lugares de interés. Rutas turísticas
45	Mejor y más información en distintos medios electrónicos, así como los eventos.

46	Limpieza
47	Señalamientos en inglés
48	Mejorar los precios de turismo
49	Que no hagan en tráfico en el centro y doble fila en el centro
50	Área de cigarros
51	Que den la bienvenida con una bandera en la central de autobuses
52	Invertir más en el mantenimiento del patrimonio de la humanidad
53	Seguridad para el turista
54	Mas difusión de los eventos gratuitos
55	Más eventos gratuitos y mayor eficiencia en el transporte público
56	Información de rutas de camiones
57	Darles mantenimiento a las banquetas del cuadro principal de la ciudad, ya que hay agujeros y tapaderas metálicas deformadas y en pésimo estado, originando accidentes a los peatones. Retirar a las señoras que están en las calles principales del cuadro de la ciudad, ya que dan muy mala imagen en una ciudad tan importante
58	No sé apenas llegué
59	Atender al turismo
60	Un mayor número de espacios recreativos
61	Mejor recepción y mejor trato por parte de los habitantes
62	Pavimentar calles, sincronizar semáforos, semáforo de paso peatonal
63	El estacionamiento en los hoteles
64	Señalética en la ciudad vehicular y peatonal
65	Más seguridad
66	Mayor seguridad en la ciudad
67	Realizar más recorridos turísticos gratuitos. que el costo a la entrada a los museos sea un donativo
68	Que abran más temprano los museos
69	Terminar las obras, señalamientos
70	Limpieza, calles sin baches
71	Casarme
72	Letrero de información
73	Más promoción
74	Más seguridad y mejor transporte
75	Más información turística
76	Publicaciones en red
77	Mantener limpia y bien sin hoyos, ni tornillos salientes o tapas abiertas y parejas las banquetas del centro sobre todo paseo bravo todo el centro y enseñar a los poblanos a respetar más al turista sobre todo en el cruce de calles. La ciudad está muy sucia sobre todo en el centro desde el paseo bravo y da muy aspecto al turismo
78	Módulo de información
79	No lo sé
80	Tener un poco más de tiempo para las salidas o entradas a los centros turísticos
81	Información turística más precisa
82	Todo está bien por el momento
83	Mejor atención al turista
84	Más oferta de viajes a barrios
85	Descentralizarlo para evitar trafico
86	Más disponibilidad de hoteles en centro histórico
87	Mejores precios en restaurantes
88	Más amabilidad por parte de los tránsitos
89	Tener gente capacitada en el centro histórico para guiar a los turistas, desde los policías con mucha amabilidad educación.

90	Más eventos
91	Tener más seguridad
92	Extender los horarios de los museos en verano
93	Más señaléticas urbanas
94	Pues realmente nada, tanto la cultura y orden de la gente de Puebla es impecable
95	Hacer más actividades y recorridos
96	Bajar los precios
97	La limpieza de las calles
98	Más inversión en los restaurantes típicos de Puebla
99	Publicidad
100	Dar mayor mantenimiento a los atractivos y difusión de los mismos.
101	Mejorar seguridad
102	Mejor capacitación en los lugares comerciales concurridos (tiendas de dulces tradicionales y gastronomía)
103	Más módulos de información, más lugares de venta de boletos
104	Me pareció bien
105	Está bien
106	Más información de turismo
107	Si
108	Hacer un área de diversión nocturna
109	Que existieran más módulos de información
110	Otro gobernador
111	Más módulos de información
112	Mayor cantidad de plazas (boletos) para recorridos
113	Mayor difusión en los medios de comunicación
114	Señalética urbana
115	Exigirnos a los visitantes el respeto absoluto en monumentos, museos y ciudad, porque toda en su conjunto es una belleza
116	Más módulos de información turística y que sean visibles
117	Menos gente que pide dinero
118	Guías
119	Mejorar costos en hoteles
120	Está todo bien
121	Más señalamiento de los lugares en el estado
122	Más seguridad
123	Mejoren el transporte público
124	Educar a su gente
125	Una línea del metro, moderno y vanguardista
126	Aumentar las vías de transporte para que sean más rápidas
127	La inseguridad está indeseable para todos
128	Mejorar el servicio de estacionamientos públicos
129	Mayor difusión y señalamientos claros para llegar al sitio
130	Informar
131	Mayor difusión de los atractivos turísticos
132	Poner más hoteles
133	Más y mejor información en sus páginas web y redes sociales. Una guía actualizada y en aplicación de las rutas urbanas
134	Tener una delimitación más clara del polígono a peatonalizar en el centro histórico, que exista vida nocturna en la zona de monumentos, mejorar la limpieza
135	Más empleo para que haya menos ambulantes y personas en estado de pobreza, tal vez si el gobernador deja de comprarse sus helicópteros y gastar a lo tonto podríamos avanzar más.

136	Organización de tránsito
137	No sé
138	Tener guías disponibles todos los días
139	Portal Hidalgo
140	Promover las actividades culturales a nivel nacional
141	Mayor publicidad en sitios turísticos,
142	Dar a conocer su oferta cultural en medios digitales
143	Trato de sus habitantes
144	Está bien todo
145	Que el trámite para solicitar un guía turístico sea más fácil y rápido
146	Mejorar el tráfico
147	Mejorar la amabilidad de las personas
148	Más museos interactivos
149	Si
150	Ampliar las rutas de transporte público
151	más calles peatonales y mejor trato de los agentes de migración en autopista
152	Que hubiera más anfitriones turísticos ofreciendo información turística
153	Mayor difusión de los atractivos turísticos
154	Más difusión
155	Disponibilidad de horarios de atención en hoteles
156	Que existieran más módulos de información de Puebla
157	Todo está bien por el momento
158	Mostrar los atractivos de Puebla en Chile
159	Mayor amabilidad de la población
160	Cajeros en los Oxxo
161	Faltan terminales para el uso de la tarjeta de crédito en la mayoría de los lugares
162	Mejor atención a los horarios
163	Más limpieza en las calles, más desazolve, más líneas de autobuses foráneos
164	Limpieza de las calles
165	Seguir mejorando la calidad de los atractivos
166	Por supuesto
167	No hay información en las calles acerca de los sitios de interés
168	NS
169	Dar una educación vial en general es pésima
170	No
171	No pidieran limosnas
172	Mejor acceso de autobuses por las calles
173	Mejorar las tarifas de los taxis
174	Preparar mejor a la Policía Turística
175	Las vialidades que construyan de noche y que dejen pasar
176	Promoción
177	Que no hubiera tantos limosneros
178	Más información en internet
179	Más seguridad en algunas zonas
180	Capacitar a la persona que está cobrando y da los boletos en la entrada del museo del fuerte de Loreto es una persona déspota y no respeta a la tercera edad es pésima
181	Haya más módulos de información para los turistas
182	Todo bien, apoyo al turismo con lugares que no cobran
183	Está bien todo por el momento
184	Más información de hotel lugares donde comer
185	En que pongan como opción los eventos de Puebla (las luchas libres)
186	Pavimento en las calles

187	Que no hay muchos lugares económicos en el centro
188	Mapas de ubicación en general más específicos para todos
189	Veremos
190	Más publicidad en las calles
191	seguridad para el turista
192	Más información en general
193	Más guías turísticos para todos
194	Seguridad
195	Más folletería
196	Más información sobre los atractivos turísticos
197	Más puntos de información
198	Mejorar la seguridad
199	Espectaculares, pantallas, música, cultural (imágenes)
200	Mayor zonas turísticas e información en espacios abiertos de eventos culturales
201	Información para transporte publico
202	Poner atención a los detalles con los prestadores de servicio
203	Atractivos abiertos 24 horas
204	Que exista una mayor difusión de las actividades que se realizan en el centro histórico, en los museos, en el teatro, etc. Que los museos cuenten con páginas web que indiquen con qué tipo de muestras cuentan, así como precios y actividades
205	Mayor difusión en los medios de internet
206	Más difusión de los atractivos de las zonas cercanas
207	Poder adquirir folletería en hospedajes de hoteles
208	Más difusión de eventos más conocidos
209	Rehabilitación de espacios públicos, limpieza y seguridad
210	Más en artesanías de diferentes pueblos de Puebla, gastronomía, más museos de lo que fue la Puebla, y las antigüedades de la ciudad
211	Mejorar servicios en los restaurantes
212	Visibilidad de los centros de información turística
213	Mayor difusión
214	Más difusión a Puebla

B. DATOS DE LA DEMANDA

En este apartado se profundizará en el análisis de la evolución de la demanda turística en los alojamientos de la ciudad de Puebla. Se presentan los principales parámetros que componen la demanda: el número de viajeros y pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación.

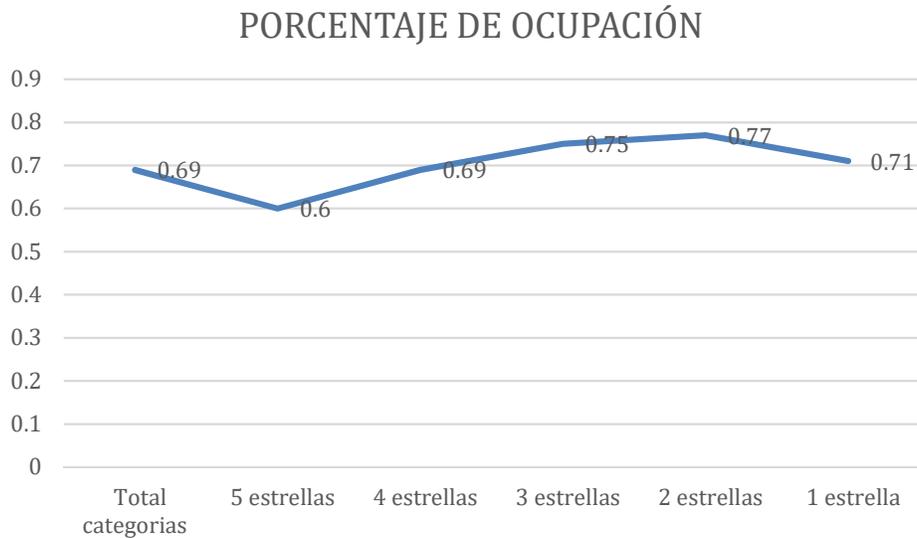
Estos datos ayudarán a predecir su comportamiento futuro y elaborar medidas de promoción conforme con las necesidades y requerimientos del mercado.

Para este análisis, se recurrió a la Encuesta de Ocupación Hotelera reportada en el Sistema DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal, cuyos reportes suministran el volumen de Turistas, así como los reportes de BANXICO.

La temporada vacacional de Verano 2017 en la ciudad de Puebla cerró con un total de 260,940 Turistas. De los turistas que visitaron la ciudad, el 60% se hospedó en hoteles

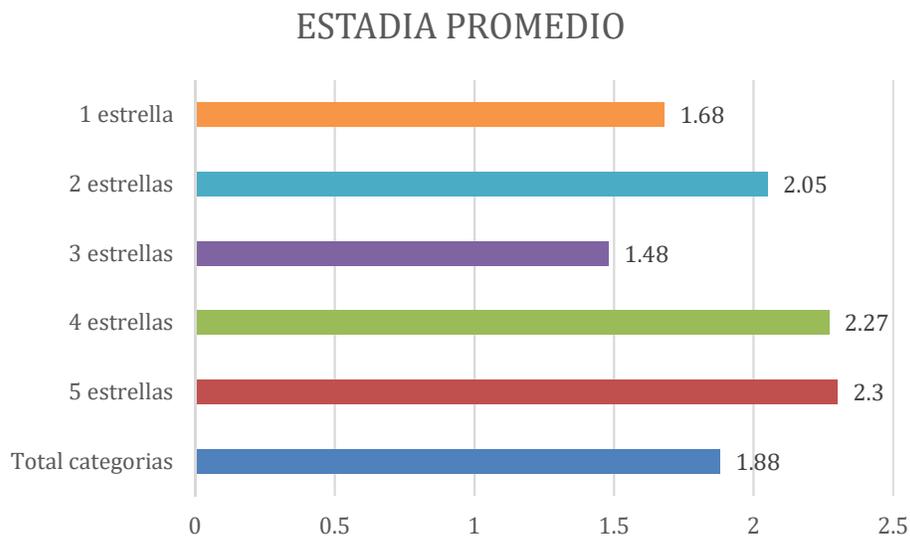
de 5 estrellas; 69% en hoteles 4 estrellas; 75% en hoteles 3 estrellas; 77% en hoteles 2 estrellas; 71% en hoteles 1 estrella, resultando en una ocupación promedio de 69.0%

Variable 1. Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel
Figura 1 Porcentaje de ocupación



La Estadía Promedio fue de 1.88 días, destacando la más alta en hoteles de 4 estrellas 2.27 días

Figura 2 Estadía Promedio



Variable 2. Cuartos ocupados

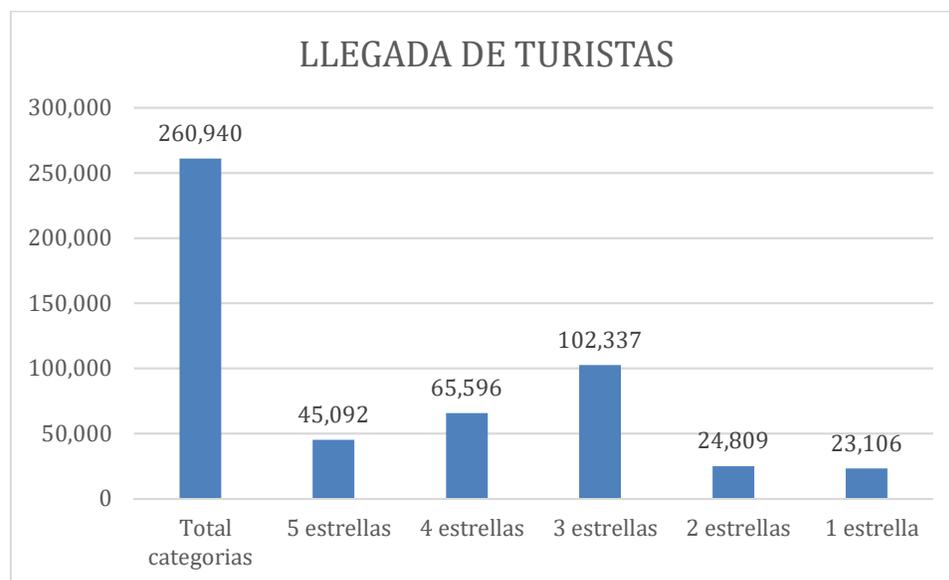
Figura 3 Cuartos Ocupados



Como se aprecia en la figura 21, la categoría de hoteles que tuvo mayor número de cuartos ocupados fueron los hoteles de 4 estrellas.

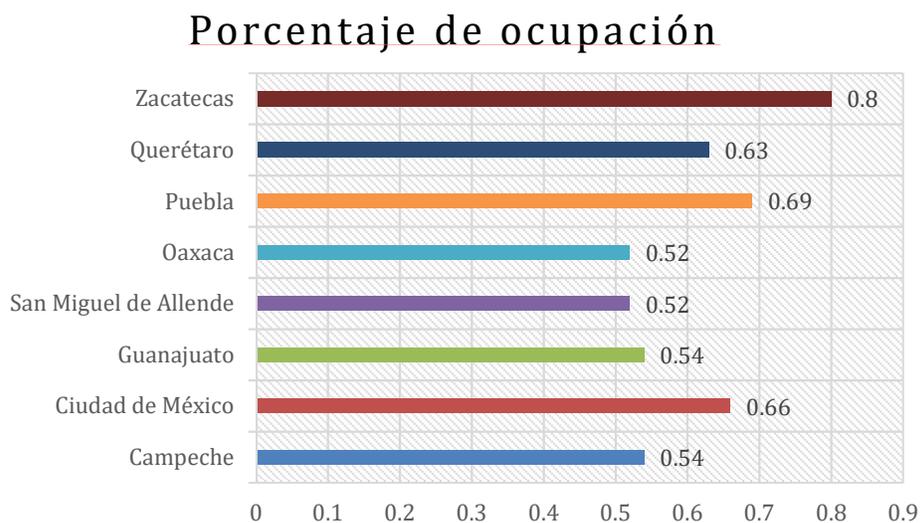
Variable 3. Llegadas de turistas

Figura 4 Llegadas de Turistas



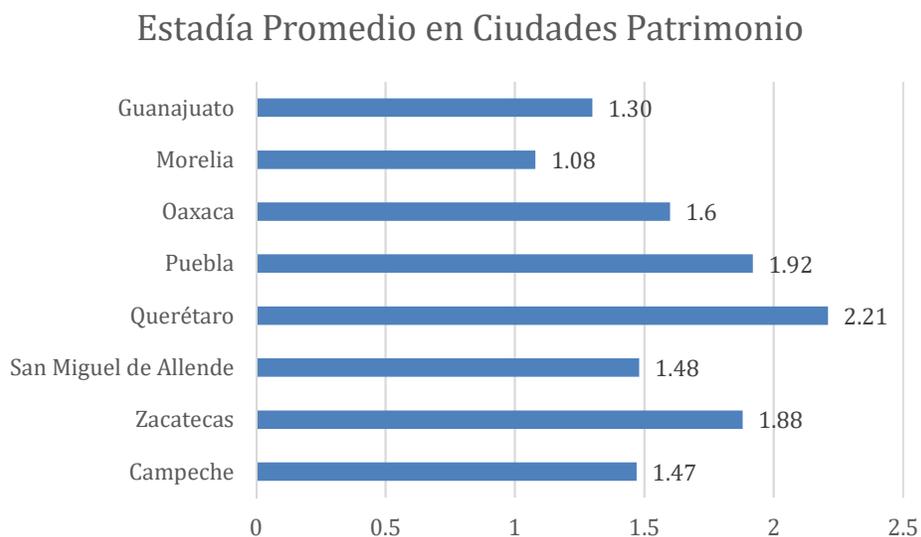
En relación con la información de DataTur, la categoría que tuvo mayor número de llegadas de turistas fueron los hoteles de 3 estrellas

Variable 4. Porcentaje de ocupación



Variable 5. Estadía promedio en Ciudades Patrimonio.

Figura 5 Estadía Promedio en Ciudades Patrimonio



La Ciudad Patrimonio que obtuvo la mayor estadía promedio fue Querétaro, seguida por Puebla y Zacatecas.

Variable 6. Listado de tarifas por categoría de hoteles

Tabla 5 Listado de tarifas por categoría de hoteles

Ciudad	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Boutique
CAMPECHE	\$2,534.61	\$794.03	\$659.10	\$353.45	N/A	N/A
CD. DE MÉXICO	2,046.84	1,427.50	1,330.90	350.03	214.93	N/A
GUANAJUATO	1,657.46	1,168.93	977.72	N/A	675.38	N/A
MORELIA	1,321.60	1,069.59	498.13	296.00	N/A	727.00
OAXACA	2,413.70	1,163.53	714.24	336.00	N/A	N/A
PUEBLA	1,816.98	1,384.13	504.37	299.00	N/A	N/A
QUERÉTARO	2,422.99	1,324.51	886.11	N/A	N/A	N/A
SMA	4,647.15	1,633.12	1,267.37	859.66	N/A	N/A
TLACOTLALPAN	1,241.10	887.08	1,016.00	377.00	N/A	N/A
XOCHIMILCO	2,832.24	1,842.72	818.77	N/A	N/A	N/A
ZACATECAS	1,345.03	972.73	589.70	N/A	N/A	N/A

Variable 7. Tarifa promedio del destino.

La tarifa promedio en el destino fue de \$1,001.12