





Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social	
Dirección:	
Nombre del Propósito: Las Dependencias y Entidades municipales cuentan con apoyo oportuno para la producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación en favor de la ciudadanía	
Nombre del indicador:	Definición del indicador:
Porcentaje de Dependencias y Entidades apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación	"Del total de Dependencias y Entidades municipales, éste indicador mide el porcentaje de Dependencias y Entidades apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación"
Método de cálculo:	(Número de Dependencias y Entidades municipales apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación / Total de Dependencias y Entidades municipales) * 100
Tipo de indicador:	Dimensión:
Gestión	Eficacia
	Frecuencia de medición:
	Anual
	Tipo de fórmula:
	Porcentaje
	Comportamiento:
	Regular
	Línea base:
	Año: 2019
	Valor: 100.00 %

Descripción de las variables:	Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:
Número de Dependencias y Entidades municipales apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación	Dependencia	26.00
Total de Dependencias y Entidades municipales	Dependencia	26.00
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Avance acumulado:
100.00	Porcentaje	Inicio: 1 de Enero
		Corte al mes de diciembre: 100.00
		Estado 

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

Unidad responsable: Coordinación General de Comunicación Social						
Dirección: Dirección de Información						
Nombre del componente: LA 1, LA 2 "Información del quehacer gubernamental incluyente, difundida"						
Nombre del indicador:	Definición del indicador:					
Porcentaje de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente	Del total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas					
Método de cálculo: (Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente / Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente) * 100						
Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	Año:	Valor:
					2019	100.00 %

Descripción de las variables:		Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:		
Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente		Acción	801.00		
Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente		Acción	801.00		
Meta anual programada:	Unidad de medida:	Avance acumulado:		Estado	
100.00	Porcentaje	Inicio:	Corte al mes de diciembre:		
		1 de Enero	100.00		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social
Dirección:	Dirección de Medios Digitales
Nombre del componente:	LA 1, LA 2, LA 3, LA 4 "Información del quehacer gubernamental incluyente en medios digitales, difundida"





Nombre del indicador:	Definición del indicador:
Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente	Del total de acciones programadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas

Método de cálculo:	(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente) * 100
---------------------------	---

Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base: Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2019	100.00 %

Descripción de las variables:	Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:
Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente	Acción	6,000.00
Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente	Acción	6,000.00

Meta anual programada:	Unidad de medida:	Avance acumulado:		Estado
		Inicio:	Corte al mes de diciembre:	
100.00	Porcentaje	1 de Enero	100.00	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social
Dirección:	Staff
Nombre del componente:	LA 5 Sistema Administrativo de Staff, implementado





Nombre del indicador:	Definición del indicador:
Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff	Del total de solicitudes a Staff recibidas, este indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas

Método de cálculo:	(Número de solicitudes de Staff atendidas / Total de solicitudes de Staff recibidas) * 100
---------------------------	--

Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
					Año:	Valor:
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	2019	100.00 %

Descripción de las variables:	Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:
Número de solicitudes de Staff atendidas	Solicitud	834.00
Total de solicitudes de Staff recibidas	Solicitud	834.00

Meta anual programada:	Unidad de medida:	Avance acumulado:		Estado
		Inicio:	Corte al mes de diciembre:	
100.00	Porcentaje	1 de Enero	100.00	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social
Dirección:	Dirección de Mercadotecnia Social
Nombre del componente:	LA 1, LA 3, LA 4 Campañas del quehacer gubernamental, realizadas




Nombre del indicador:	Definición del indicador:
Porcentaje de campañas realizadas respecto a las programadas	Del total de campañas solicitadas respecto a las programadas, este indicador mide el porcentaje de campañas realizadas

Método de cálculo:	(Número de campañas realizadas de publicidad institucional / Total de campañas programadas de publicidad institucional) * 100
---------------------------	---

Tipo de indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento:	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Nominal	Año:	Valor:
					N/A	N/A

Descripción de las variables:	Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:
Número de campañas realizadas de publicidad institucional	Campaña	10.00
Total de campañas programadas de publicidad institucional	Campaña	10.00

Meta anual programada:	Unidad de medida:	Avance acumulado:		Estado
		Inicio:	Corte al mes de diciembre:	
100.00	Porcentaje	1 de Septiembre	100.00	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa