

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad Responsable:	Coordinación General de Comunicación Social				
Dirección:	Coordinación General de Comunicación Social				
Nombre del Propósito 26 :	Las Dependencias y Entidades municipales cuentan con apoyo oportuno para la producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación en favor de la ciudadanía				
Nombre del Indicador:	Definición del Indicador:				
Porcentaje de Dependencias y Entidades apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación			Del total de Dependencias y Entidades municipales, este indicador mide el porcentaje de Dependencias y Entidades apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación		
Método de Cálculo:	(Número de Dependencias y Entidades municipales apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación / Total de Dependencias y Entidades municipales)*100				
Tipo de Indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento	Línea base:
Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje	Regular	100% 2020
Descripción de las variables:			Unidad de medida	Valor acumulado al último corte:	
Número de Dependencias y Entidades municipales apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación			Dependencia	26.00	
Total de Dependencias y Entidades municipales			Dependencia	26.00	
Meta anual programada:	Unidad de medida	Inicio:	Avance acumulado: Corte al mes de diciembre:	Estado	
100.00%	Porcentaje	1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad Responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Dirección de Información					
Nombre del Componente 1 :	LA 1, LA 2, LA 4 Información del quehacer gubernamental incluyente, difundida					
Nombre del Indicador:			Definición del Indicador:			
Porcentaje de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente			Del total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
Método de Cálculo:	(Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente / Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente) * 100					
Tipo de Indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	100%	2020
Descripción de las variables:			Unidad de medida		Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente			Acción		790.00	
Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente			Acción		790.00	
Meta anual programada:		Unidad de medida	Inicio:	Avance acumulado: Corte al mes de diciembre:		Estado
100.00%		Porcentaje	1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad Responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Dirección de Medios Digitales					
Nombre del Componente 2 :	LA 1, LA 2 Información del quehacer gubernamental incluyente en medios digitales, difundida					
Nombre del Indicador:			Definición del Indicador:			
Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente			Del total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
Método de Cálculo:	(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente)*100					
Tipo de Indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	100%	2020
Descripción de las variables:			Unidad de medida		Valor acumulado al último corte:	
Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente			Acción		4765.00	
Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente			Acción		4765.00	
Meta anual programada:		Unidad de medida	Inicio:	Avance acumulado: Corte al mes de diciembre:		Estado
100.00%		Porcentaje	1º de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad Responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Staff					
Nombre del Componente 3 :	LA 5 Sistema Administrativo de Staff, implementado					
Nombre del Indicador:			Definición del Indicador:			
Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff			Del total de solicitudes a Staff recibidas, este indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas			
Método de Cálculo:	(Número de solicitudes a Staff atendidas / Total de solicitudes a Staff recibidas)*100					
Tipo de Indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	100%	2020
Descripción de las variables:			Unidad de medida		Valor acumulado al último corte:	
Número de solicitudes de Staff atendidas			Solicitud		702.00	
Total de solicitudes de Staff recibidas			Solicitud		702.00	
Meta anual programada:		Unidad de medida	Inicio:	Avance acumulado: Corte al mes de diciembre:		Estado
100.00%		Porcentaje	1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

Unidad Responsable:	Coordinación General de Comunicación Social					
Dirección:	Dirección de Mercadotecnia Social					
Nombre del Componente 4 :	LA 1, LA 3, LA 4 Campañas del quehacer gubernamental, realizadas					
Nombre del Indicador:			Definición del Indicador:			
Porcentaje de campañas realizadas respecto a las programadas			Del total de campañas programadas de publicidad institucional, este indicador mide el porcentaje de campañas realizadas			
Método de Cálculo:	(Número de campañas realizadas de publicidad institucional / Total de campañas programadas de publicidad institucional)*100					
Tipo de Indicador:	Dimensión:	Frecuencia de medición:	Tipo de fórmula:	Comportamiento	Línea base:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	100%	2020
Descripción de las variables:			Unidad de medida		Valor acumulado al último corte:	
Número de campañas realizadas de publicidad institucional			Campaña		13.00	
Total de campañas programadas de publicidad institucional			Campaña		10.00	
Meta anual programada:		Unidad de medida	Inicio:	Avance acumulado: Corte al mes de diciembre:		Estado
100.00%		Porcentaje	1° de Enero	130.00%		

El Componente fue evaluado bajo el criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 115%", de conformidad al Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES 2021)

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa