











H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación General de Comunicación Social					
DIRECCIÓN:	N/A					
NOMBRE DEL PROPOSITO 26:	La Coordinación General de Comunicación Social mejora el conocimiento de la ciudadanía respecto a los programas, acciones y servicios que ofrece el gobierno municipal					
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de acciones realizadas de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio			Del total de acciones de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas.			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de acciones realizadas de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio / Total de acciones programadas de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
					AÑO	VALOR
Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje	Nominal	No Disponible	No Disponible
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de acciones realizadas de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio			Acción		7566.00	
Total de acciones programadas de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio			Acción		7566.00	
META ANUAL PROGRAMADA:	UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:		ESTADO:
100.00%	Porcentaje		1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa



H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:		Coordinación General de Comunicación Social				
DIRECCIÓN:		Staff				
NOMBRE DEL COMPONENTE 1:		LA 6 y LA 7 Sistema administrativo de Staff, implementado				
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff			Del total de solicitudes a Staff recibidas, este indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de solicitudes de Staff atendidas / Total de solicitudes de Staff recibidas)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	AÑO	VALOR
					2021	100 %
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de solicitudes de Staff atendidas			Solicitud		673.00	
Total de solicitudes de Staff recibidas			Solicitud		673.00	
META ANUAL PROGRAMADA:		UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:	ESTADO:
100.00%		Porcentaje		1° de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa





H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:		Coordinación General de Comunicación Social				
DIRECCIÓN:		Dirección de Análisis Gubernamental				
NOMBRE DEL COMPONENTE 2:		LA 3 y LA 4 Análisis del quehacer gubernamental, realizado				
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental			Del total de acciones programadas del análisis del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
					AÑO	VALOR
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Nominal	No Disponible	No Disponible
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental			Acción		92.00	
Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental			Acción		92.00	
META ANUAL PROGRAMADA:	UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:		ESTADO:
100.00%	Porcentaje		1° de Enero	100.00%		

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa





H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:		Coordinación General de Comunicación Social				
DIRECCIÓN:		Dirección de Medios Digitales y Diseño				
NOMBRE DEL COMPONENTE 3:		LA 1, LA 3 y LA 5 Información del quehacer gubernamental en medios digitales, difundida				
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental			Del total de acciones programadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	AÑO	VALOR
					2021	100 %
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental			Acción		6298.00	
Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental			Acción		6298.00	
META ANUAL PROGRAMADA:		UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:	ESTADO:
100.00%		Porcentaje		1° de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa





H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:		Coordinación General de Comunicación Social				
DIRECCIÓN:		Dirección Prensa e Información				
NOMBRE DEL COMPONENTE 4:		LA 1, LA 2, LA 3 y LA 4 Información del quehacer gubernamental, difundida				
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental			Del total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Regular	AÑO	VALOR
					2021	100 %
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental			Acción		1268.00	
Total de acciones programadas de difusión del quehacer gubernamental			Acción		1268.00	
META ANUAL PROGRAMADA:		UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:	ESTADO:
100.00%		Porcentaje		1° de Enero	100.00%	

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2022
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE:		Coordinación General de Comunicación Social				
DIRECCIÓN:		Coordinación de Estudios y Estrategias				
NOMBRE DEL COMPONENTE 5:		LA 3 y LA 4 Análisis de información en materia de comunicación social, realizados				
NOMBRE DEL INDICADOR:			DEFINICIÓN DEL INDICADOR:			
Porcentaje de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social			Del total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas			
MÉTODO DE CÁLCULO:		(Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social / Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social)*100				
TIPO DE INDICADOR:	DIMENSIÓN:	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TIPO DE FÓRMULA:	COMPORTAMIENTO:	LÍNEA BASE:	
					AÑO	VALOR
Gestión	Eficacia	Mensual	Porcentaje	Nominal	No Disponible	No Disponible
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:			UNIDAD DE MEDIDA:		VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE:	
Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social			Acción		126.00	
Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social			Acción		126.00	
META ANUAL PROGRAMADA:		UNIDAD DE MEDIDA:		INICIO:	AVANCE ACUMULADO PERIODO ENERO-DICIEMBRE:	ESTADO:
100.00%		Porcentaje		1° de Enero	100.00%	<div></div>

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
ESTADO	RANGOS
 Satisfactorio	Rango de 90% a 115.00%
 Poco Satisfactorio	Rango de 80% a 89.99% y de 115.1% a 125.99%
 Insatisfactorio	Rango de 0% a 79.99% y de 126% en adelante
 No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa