

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
FIN	Contribuir al fortalecimiento de las instituciones municipales eficaces, sólidas e inclusivas con disciplina financiera, rendición de cuentas y mecanismos para una gobernanza con capacidad de respuesta a favor del bienestar ciudadano	Porcentaje obtenido por el municipio de Puebla en el Índice General de Avance en PbR - SED Municipal / DTCDMX igual o mayor a 85.6%	Informe del diagnóstico SHCP Evaluación PbR SED Municipal resultados obtenido en el portal de Transparencia Presupuestaria, en el apartado de Entidades Federativas.	Las Direcciones de la Secretaría de Administración cumplen con la programación del periodo fiscal 2019. Las Direcciones presentan la información correspondiente a su programación en tiempo y forma.	VARIABLE 1 NO INICIADO VARIABLE 2 NO INICIADO Eficacia NO INICIADO
PROPÓSITO	Las Dependencias y Entidades municipales cuentan con apoyo oportuno para la producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación en favor de la ciudadanía	Porcentaje de Dependencias y Entidades apoyadas con producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación	Relación de solicitudes de apoyo de las dependencias y entidades municipales para la producción y difusión de campañas, listado de acciones de campaña, y listado de acciones en medios de comunicación; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Las dependencias y entidades municipales realizan solicitudes de apoyo para la producción y difusión de campañas y acciones en medios de comunicación, en favor de la ciudadanía.	VARIABLE 1 26.00 VARIABLE 2 26.00 Porcentaje 100.00

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
COMPONENTE	LA 1, LA 2 "Información del quehacer gubernamental incluyente, difundida"	Porcentaje de acciones realizadas de difusión del quehacer gubernamental incluyente	Piezas informativas, carpeta de relación mensual de impactos, listado de acciones de campaña y publicaciones en versión digital; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Los diversos medios de comunicación difunden las acciones del quehacer gubernamental	VARIABLE 1 31,833.00 VARIABLE 2 31,833.00 Porcentaje 100.00
ACTIVIDAD	"Difundir 200 piezas informativas (boletines, notas y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes medios de comunicación (Bajo demanda)"	Número de piezas informativas difundidas	Piezas informativas: boletines, tarjetas y comunicados (con fecha de envío, link de la página puebla capital, numeración y si lo generó la Coordinación General de Comunicación Social y/o alguna Dependencia o Entidad), con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Los diversos medios de comunicación difunden la información que da cuenta del quehacer gubernamental, en tiempo y forma	PROGRAMADO 200.00 REALIZADO 1,001.00
ACTIVIDAD	"Desarrollar 1 campaña de comunicación que informe a las familias sobre la importancia que implica para las niñas, niños y adolescentes, vivir en ambientes familiares, de cualquier tipo, que apoyen el bienestar y su sano desarrollo (2.1.1 PROMUPINNA) "	Número de campañas desarrolladas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada respecto a la importancia que implica para las niñas, niños y adolescentes, vivir en ambientes familiares, de cualquier tipo, que apoyen su bienestar y sano desarrollo	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	Desarrollar 1 campaña que promueva el lenguaje incluyente y la no reproducción de estereotipos e imágenes denigrantes de hombres y mujeres (4.12.7 PROIGUALDAD)	Número de campañas desarrolladas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre temas que promueven el lenguaje incluyente y la no reproducción de estereotipos e imágenes denigrantes de hombres y mujeres	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	"Desarrollar 22 campañas de difusión social, cultural y turística en medios de comunicación (Bajo demanda)"	Número de campañas desarrolladas	Tabla descriptiva de spots en tv y radio (impactos, medios, nombre de campañas, fechas y materiales audiovisuales y de audio), con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente. Oficios de pantallas, parabuses y vallas (Fotografías y material digital). Lista de banners en paginas web, capturas de pantallas y ejemplo de material digital, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Los diversos medios de comunicación difunden las campañas del Gobierno Municipal sobre temas sociales, culturales y turísticos.	PROGRAMADO 22.00 REALIZADO 32.00

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
ACTIVIDAD	"Desarrollar 1 campaña de información sobre las causas, consecuencias y formas de prevención de las enfermedades que más afectan a niñas, niños y adolescentes del municipio, así como las epidémicas, cáncer, VIH/SIDA y otras de transmisión sexual (1.9.1 PROMUPINNA)"	Número de campañas desarrolladas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre las causas, consecuencias y formas de prevención de las enfermedades que más afectan a niñas, niños y adolescentes del municipio, así como las epidémicas, cáncer, VIH/SIDA y otras de transmisión sexual.	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	"Monitorear 33,600 impactos referentes al quehacer gubernamental (Bajo demanda)"	Número de impactos monitoreados	Carpeta con la relación mensual de impactos (con la fecha de publicación de la nota, si es prensa, internet, radio o tv; que medio fue el que lo público y la cabeza de la nota), con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Los impactos se monitorean en tiempo y forma.	PROGRAMADO 33,600.00 REALIZADO 30,773.00
ACTIVIDAD	"Desarrollar 11 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental"	Número de publicaciones desarrolladas	Publicaciones en versión digital: revista, gaceta, folleto, díptico o tríptico; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre los planes, los programas y las acciones del quehacer gubernamental, mediante publicaciones impresas.	PROGRAMADO 11.00 REALIZADO 24.00
ACTIVIDAD	"Ejecutar 1 campaña con recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)"	Número de campañas ejecutadas	Tabla descriptiva de spots en tv y radio (impactos, medios, nombre de campañas, fechas y materiales audiovisuales y de audio), con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente. Oficios de pantallas, parabuses y vallas (Fotografías y material digital). Lista de banners en paginas web, capturas de pantallas y ejemplo de material digital, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Existen recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada, para difundir temas sociales, culturales y turísticos en diversos medios de comunicación.	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO NO INICIADO
COMPONENTE	LA 1, LA 2, LA 3, LA 4 "Información del quehacer gubernamental incluyente en medios digitales, difundida"	Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental incluyente	Tabla con mensajes emitidos en redes sociales; listado de campañas en redes sociales; listado de videos, resúmenes y cortes; listado de diseños realizados y reportes de estudios de opinión pública; con nombre cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Los diversos medios de comunicación digitales difunden las acciones del quehacer gubernamental	VARIABLE 1 5,173.00 VARIABLE 2 5,173.00 Porcentaje 100.00

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
ACTIVIDAD	"Publicar 4,000 acciones del gobierno municipal a través de las redes sociales (Bajo demanda)"	Número de acciones publicadas	Tabla con los mensajes emitidos en redes sociales, medio y fecha de publicación; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Existe interés en los usuarios de redes sociales por las acciones del Gobierno Municipal	PROGRAMADO 4,000.00 REALIZADO 4,136.00
ACTIVIDAD	Realizar 24 campañas para difusión en redes sociales (Bajo demanda)	Número de campañas realizadas	Listado de campañas en redes sociales con link y ejemplo de materiales gráficos publicados; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe difusión de temas sociales, culturales y turísticos en redes sociales	PROGRAMADO 24.00 REALIZADO 327.00
ACTIVIDAD	"Realizar 1 campaña de información sobre los riesgos de las adicciones dirigidas a niñas, niños y adolescentes a través de las redes sociales (1.11.1 PROMUPINNA)"	Número de campañas realizadas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre los riesgos de las adicciones dirigidas a niñas, niños y adolescentes, a través de las redes sociales"	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	"Realizar 1 campaña de sensibilización para la comprensión e inclusión efectiva de las niñas, niños y adolescentes con discapacidad en los diferentes espacios de atención al público del gobierno municipal (2.6.1 PROMUPINNA)"	Número de campañas realizadas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre la comprensión e inclusión efectiva de las niñas, niños y adolescentes con discapacidad en los diferentes espacios de atención al público del Gobierno Municipal	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	"Realizar 1 acción (videos, resúmenes y cortes) sobre la protección integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes (4.2.1 y 4.2.2 PROMUPINNA)"	Número de acciones realizadas	Listado de acciones de campaña en el que se incluye fecha de publicación, medio dónde fue niñas, publicado y material; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe una sociedad informada sobre la protección integral de los derechos de las niñas y adolescentes.	PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00
ACTIVIDAD	"Realizar 120 acciones (videos, resúmenes y cortes) sobre la información gubernamental o actividades realizadas (Bajo demanda)"	Número de acciones realizadas	Listado de videos, resúmenes y cortes, en el que se incluye fecha de publicación, link y tema del video; con nombre cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Los diversos medios de comunicación difunden los videos, resúmenes y cortes que dan cuenta de la información gubernamental y actividades realizadas.	PROGRAMADO 120.00 REALIZADO 523.00

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
ACTIVIDAD	Realizar 150 acciones de elaboración y revisión de la imagen institucional del gobierno municipal (Bajo demanda)	Número de acciones realizadas	Listado de diseños realizados, en el que se incluye el tema y la Dependencia usuaria, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existen solicitudes de diseños con la imagen institucional del gobierno municipal	PROGRAMADO 150.00 REALIZADO 180.00
ACTIVIDAD	Elaborar 4 reportes de estudios de opinión pública para medir el desempeño de las campañas que difunden el quehacer gubernamental	Número de reportes elaborados	Reportes de estudios de opinión pública que dan cuenta del desempeño de las campañas que difunden el quehacer gubernamental; con nombre cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Los ciudadanos evalúan satisfactoriamente las campañas que difunden el quehacer gubernamental	PROGRAMADO 4.00 REALIZADO 4.00

H.AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del programa: PROGRAMA-26 Comunicación social para una gobierno incluyente

Unidad(es) Responsable(s): / Coordinación General de Comunicación Social

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESULTADOS
COMPONENTE	LA 5 Sistema Administrativo de Staff, implementado	Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff	Relación de solicitudes administrativas; relación mensual de solicitudes jurídicas; relación de solicitudes de Transparencia recibidas y atendidas; minuta de trabajo con temas prioritarios; y relación de tickets de nómina recibidos y firmados; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	La ciudadanía, las Dependencias y Entidades, y las áreas de la Coordinación General de Comunicación Social realizan solicitudes implementadas por el Staff	VARIABLE 1 483.00 VARIABLE 2 483.00 Porcentaje 100.00
ACTIVIDAD	Atender 273 solicitudes administrativas recibidas (Bajo demanda)	Número de solicitudes administrativas atendidas	Relación mensual de las solicitudes administrativas atendidas: facturas y órdenes de pago; con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Las Dependencias, Entidades y áreas de la Coordinación General de Comunicación Social realizan solicitudes de información, de acuerdo a sus atribuciones, en materia de recursos materiales, humanos y financieros	PROGRAMADO 273.00 REALIZADO 420.00
ACTIVIDAD	Atender 14 solicitudes jurídicas recibidas (Bajo demanda)	Número de solicitudes jurídicas atendidas	Formato de solicitudes. Relación mensual de las solicitudes jurídicas atendidas con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Las áreas de la Coordinación General de Comunicación Social solicitan apoyo jurídico	PROGRAMADO 14.00 REALIZADO 14.00
ACTIVIDAD	Atender 15 solicitudes de transparencia recibidas por la UT (Bajo demanda)	Número de solicitudes de transparencia atendidas	Solicitudes que llegan en INFOMEX y respuestas oficiales. Relación de solicitudes de transparencia recibidas y atendidas con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	La ciudadanía realiza solicitudes de información, vía INFOMEX, a la Coordinación General de Comunicación Social	PROGRAMADO 15.00 REALIZADO 20.00
ACTIVIDAD	Atender 4 acuerdos establecidos por el titular (Bajo demanda)	Número acuerdos atendidos	Minuta de Trabajo con temas prioritarios; con nombre cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	El Titular de la Dependencia acuerda con directores temas prioritarios para su resolución	PROGRAMADO 4.00 REALIZADO 4.00
ACTIVIDAD	Realizar 25 acciones de comprobación de pago de la nómina al personal	Número de acciones realizadas	Oficios recibidos con nómina y comprobante de pago. Relación de tickets de nómina recibidos y firmados con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente.	Se reciben en tiempo y forma los comprobantes de pago de nómina para firma del personal	PROGRAMADO 25.00 REALIZADO 25.00