

**PERIODO**  
**ENERO-MARZO**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	PROGRAMA 13 - Turismo sustentable e incluyente				
<b>UNIDAD (ES) RESPONSABLE (S):</b>	Secretaría de Turismo				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>FIN 3</b>	Contribuir al Desarrollo Económico del Municipio de Puebla, mediante estrategias de competitividad sustentables, innovadoras e incluyentes	Porcentaje de incremento de la inversión productiva que se genera en el Municipio (Meta de la administración 15%)	Ficha de inversión con datos de la empresa, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable y sellado por el área correspondiente	Existe demanda de inversión por parte de la población objetivo	<b>VARIABLE 1</b> <b>0.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>0.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>NI</b>
<b>PROPÓSITO 13</b>	El Municipio de Puebla cuenta con condiciones que incrementan y consolidan el turismo nacional e internacional	Certificación vigente del Programa de Reconocimiento y Operación SARE (PROSARE)	Certificación y calificación del módulo SARE Fotografías con nombre, cargo y firma del servidor público responsable, sellado por el área correspondiente	Existe seguimiento al modelo de atención del módulo SARE, para cumplir con los lineamientos para la calificación aprobatoria por parte de la COFEMER	<b>VARIABLE 1</b> <b>0.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>0.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>NI</b>
<b>COMPONENTE 1</b>	LA 1, LA 2, LA 3, LA 6, LA 7, LA 8, LA 9, LA 12, LA 14, LA 15 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio, implementadas	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio	Las o los visitantes están interesados en el patrimonio de la ciudad Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>VARIABLE 1</b> <b>6.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>2.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>300.00</b>
<b>ACTIVIDAD 1.1</b>	LA 12 Integrar 3 documentos denominados Observatorio Turístico Sustentable, sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas 3.13.5 PROIGUALDAD	Número de documentos integrados	Documentos con el perfil de las o los visitantes durante las temporadas altas con nombre y firma de la o el responsable del área y sello oficial	Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta El proveedor entrega los 3 documentos de acuerdo a lo programado	<b>PROGRAMADO</b> <b>1.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>1.00</b>
<b>ACTIVIDAD 1.2</b>	LA 2, LA 8, LA 15 Apoyar 13 producciones de televisión o cinematográficas en la ciudad de Puebla (Bajo demanda)	Número de producciones apoyadas	Solicitudes de apoyo Solicitudes de gestión recibidas Bitácoras de atención Reporte de eventos atendidos Oficios de gestión de apoyos y vinculación con dependencias del gobierno municipal Reporte del apoyo a las producciones	Existen solicitudes de apoyo a producciones de televisión o cinematográficas Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>2.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>4.00</b>

## H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

#### PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>ACTIVIDAD 1.3</b>	LA 7, LA 9 Desarrollar 3 etapas de seguimiento al tema de Turismo Médico	Número de etapas desarrolladas	3 Reportes (uno por etapa) Tercer reporte es el final del resultado de obtención del documento Solicitudes de gestión recibidas Bitácoras de atención Reporte de eventos atendidos Oficios de gestión de apoyos y vinculación con dependencias del gobierno municipal	El Turismo Médico se desarrolla en la Ciudad de Puebla Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 1.4</b>	LA 14 Efectuar 1 participación en evento especializado en observatorios turísticos	Número de participaciones efectuadas	Oficios de comisión Reporte del resultado de las participaciones (lugar, fecha, nombre del evento, nombre y cargo del personal participante, logros obtenidos para el Municipio) Reporte fotográfico	El evento de observatorio turístico se realiza de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 1.5</b>	LA 2, LA 6 Desarrollar 3 etapas de la actualización del banco de imágenes y videos acerca de los atractivos turísticos	Número de etapas desarrolladas	Proyecto considerando las 3 etapas Reporte de resultados de cada una de las etapas Reporte de resultados del proyecto Banco de imágenes	El proveedor entrega las imágenes y videos para actualizar el banco de imágenes y videos de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>1.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>1.00</b>
<b>ACTIVIDAD 1.6</b>	LA 1, LA 2, LA 3 Desarrollar 2 acciones con la Organización Internacional de Turismo Social	Número de acciones desarrolladas	Reporte del resultado de las participaciones (lugar, fecha, nombre del evento, nombre y cargo del personal participante, logros obtenidos para el Municipio) Reporte fotográfico Tarjeta informativa Orden de pago y/o factura (para el caso de que se justifique la necesidad de recursos)	La OITS desarrolla las acciones de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 1.7</b>	Ejecutar 1 proyecto en materia de atención turística con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos ejecutados	Proyecto Reporte de resultados del proyecto Oficios de asignación y solicitud de los recursos extraordinarios	Se autorizan ampliaciones presupuestales para proyecto(s) con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>

**H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021**

**PERIODO**  
**ENERO-MARZO**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	PROGRAMA 13 - Turismo sustentable e incluyente				
<b>UNIDAD (ES) RESPONSABLE (S):</b>	Secretaría de Turismo				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>COMPONENTE 2</b>	LA 2, LA 3, LA 6, LA 9, LA 10, LA 11, LA 14, LA 15 Patrimonio turístico y cultural del Municipio de Puebla, promovido	Variación porcentual del número de turistas que llegaron en el año 2021 respecto al 2020 (Fuente: Datatur)	Variación porcentual del número de turistas que llegaron en el año 2021 respecto al 2020 (Fuente: Datatur)	Existe interés de las personas en visitar al Municipio de Puebla Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>VARIABLE 1</b> <b>0.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>0.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.1</b>	LA 2, LA 10, LA 11, LA 14 Efectuar 3 participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia turística	Número de participaciones efectuadas	Convocatoria Oficios de comisión Reporte del resultado de las participaciones Reporte fotográfico	Las ferias y eventos nacionales e internacionales se realizan de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>1.00</b>
<b>ACTIVIDAD 2.2</b>	LA 2, LA 6, LA 10, LA 11 Realizar 13 publicaciones de promoción de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla en medios de comunicación	Número de publicaciones realizadas	Material publicado (diseños, material editorial impreso)	Los medios de comunicación cumplen con el contrato Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>3.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>3.00</b>
<b>ACTIVIDAD 2.3</b>	LA 2, LA 10 Crear 2 productos integrales para ser difundidos de manera intermunicipal dando a conocer procesos y productos turísticos	Número de productos creados	Reporte de los productos creados Productos integrales Oficios de gestión	Los productos son aceptados por la población del Municipio Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.4</b>	LA 10 Realizar 2 participaciones en asambleas de trabajo de Redes Gastronómicas	Número de participaciones realizadas	Convocatoria Reuniones de trabajo Reporte del resultado de las participaciones Reporte fotográfico	La asamblea de las Redes Gastronómicas se realiza de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.5</b>	LA 2, LA 6, LA 9, LA 10, LA 11, LA 15 Desarrollar 1 estrategia de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales	Número de estrategias desarrolladas	Estrategia Tarjeta informativa Reporte del resultado de la estrategia de publicidad (productos, lugares de su difusión, resultados de la difusión) Oficios de gestión Reporte fotográfico Contrato (sólo si se requiere)	La estrategia de publicidad se realiza en el medio idóneo y sin contratiempos Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>

## H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

#### PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
			Orden de pago y/o factura (para el caso de que se justifique la necesidad de recursos)		
<b>ACTIVIDAD 2.6</b>	LA 15 Realizar 12 ediciones de Noches de Museos	Número de ediciones realizadas	Material publicado (medios de difusión) Reporte de museos participantes por edición Bitácora de validación de número de asistentes por museo participante Reporte Fotográfico	Los museos participan activamente en las ediciones de Noche de Museos Los museos ejecutan la edición de Noche de Museos de acuerdo a lo programado Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>2.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>2.00</b>
<b>ACTIVIDAD 2.7</b>	LA 2, LA 3, LA 6, LA 9, LA 10, LA 11, LA 15 Desarrollar 3 acciones de promoción ofertando las temporadas vacacionales, con actividades que permitan al visitante acercarse al Patrimonio Cultural y Natural que propicien su estadía en la Ciudad de Puebla	Número de acciones desarrolladas	Reporte de resultados por temporada Material publicado (medios de difusión de las temporadas) Programa de actividades de las temporadas Registros de asistentes Reporte fotográfico	La población se interesa y asiste a las acciones realizadas Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.8</b>	LA 2, LA 6, LA 10, LA 11 Realizar 3 promocionales de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla a través de material y espacios publicitarios	Número de promocionales realizadas	Reporte fotográfico Tarjeta informativa Orden de pago y/o factura de los promocionales (lugar, fecha, nombre del evento, nombre y cargo del personal participante, logros obtenidos para el Municipio) Productos promocionales	Los promocionales son terminados en tiempo para ser promocionados a través de material y espacios publicitarios Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.9</b>	LA 2, LA 3, LA 6, LA 9, LA 10, LA 11 Desarrollar 1 experiencia que promueva los cuatro patrimonios de la Ciudad de Puebla reconocidos por la UNESCO	Número de experiencias desarrolladas	Reporte fotográfico Tarjeta informativa Orden de pago y/o factura de los promocionales (lugar, fecha, nombre del evento, nombre y cargo del personal participante, logros obtenidos para el Municipio) Reporte de resultados de la experiencia desarrollada	Hay interés de los visitantes locales, nacionales e internacionales en realizar los recorridos de los 4 patrimonios Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.10</b>	LA 2, LA 3, LA 9, LA 10, LA 11, LA 15 Realizar 1 acción de promoción que difunda la gastronomía poblana como patrimonio intangible de la humanidad	Número de acciones realizadas	Proyecto de la acción de promoción programada Resultado de la acción con reporte fotográfico, asistentes, fechas y lugares de celebración Registro de asistentes al foro gastronómico o a la exposición con nombre, cargo y firma de la o el servidor público responsable y sellado por el área correspondiente	Existe interés de las personas en la gastronomía poblana Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 2.11</b>	Ejecutar 1 proyecto en materia de promoción turística con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos ejecutados	Proyecto Reporte de resultados del proyecto Oficios de asignación y solicitud de los recursos extraordinarios	Se autorizan ampliaciones presupuestales para proyecto(s) con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>

**PERIODO**  
**ENERO-MARZO**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	PROGRAMA 13 - Turismo sustentable e incluyente				
<b>UNIDAD (ES) RESPONSABLE (S):</b>	Secretaría de Turismo				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>COMPONENTE 3</b>	LA 16 Sistema administrativo de Staff, implementado	Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff	Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff	Se cuenta con solicitudes administrativas, jurídicas, de transparencia, acuerdos del Titular y se remiten oficios de entrega de nómina	<b>VARIABLE 1</b> <b>27.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>27.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>100.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.1</b>	LA 16 Atender 50 solicitudes administrativas recibidas (Bajo demanda)	Número de solicitudes administrativas atendidas	Solicitudes de apoyo administrativas Recibo de apoyos (atención de las solicitudes) Reporte de solicitudes recibidas y atendidas Orden de pago	Se reciben solicitudes administrativas para la operación de las áreas de la Secretaría Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>12.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>9.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.2</b>	LA 16 Atender 24 solicitudes jurídicas recibidas (Bajo demanda)	Número de solicitudes jurídicas atendidas	Solicitudes de apoyo (jurídicas) Recibo de apoyos (atención de las solicitudes) Reporte de solicitudes recibidas y atendidas Memorándums Oficios Contratos firmados Convenios firmados Listado de solicitudes jurídicas atendidas firmado y sellado por el responsable del área, con nombre, cargo y firma de la o el servidor público responsable, sellado por el área correspondiente Oficios de gestión	Existen solicitudes jurídicas Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>6.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>12.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.3</b>	LA 16 Atender 30 solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT (Bajo demanda)	Número de solicitudes de transparencia atendidas	Solicitudes de apoyo (de transparencia) Recibo de apoyos (respuesta a las solicitudes) Reporte de solicitudes recibidas y atendidas	Se reciben solicitudes de acceso a la información El sistema SIPOT funciona correctamente Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>6.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>6.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.4</b>	LA 16 Atender 10 acuerdos establecidos por el titular	Número de acuerdos atendidos	Minuta de reunión de trabajo	Existen reuniones de trabajo con el Titular	<b>PROGRAMADO</b> <b>3.00</b>

**H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
			Reporte de seguimiento a los acuerdos establecidos	Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>REALIZADO</b> <b>3.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.5</b>	LA 16 Realizar 25 acciones de comprobación del pago de nómina	Número de acciones realizadas	Oficios de entrega y devolución de la nómina a la Secretaría de Turismo dirigido a la Secretaría de Administración Reporte de tickets recibidos, firmados y devueltos	La Dirección de Recursos Humanos de la SECAD entrega en tiempo y forma los recibos pago de nómina Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>6.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>5.00</b>
<b>ACTIVIDAD 3.6</b>	LA 16 Ejecutar 1 estrategia de acciones emergentes en el marco de una contingencia (Bajo demanda) (COVID)	Número de estrategias ejecutadas	Tarjeta informativa Reporte del resultado de la estrategia Oficios de gestión Reporte fotográfico Contrato (sólo si se requiere) Orden de pago y/o factura (para el caso de que se justifique la necesidad de recursos)	Se autorizan ampliaciones presupuestales para la estrategia con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>

**PERIODO**  
**ENERO-MARZO**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	PROGRAMA 13 - Turismo sustentable e incluyente				
<b>UNIDAD (ES) RESPONSABLE (S):</b>	Secretaría de Turismo				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>COMPONENTE 5</b>	LA 1, LA 2, LA 3, LA 4, LA 5, LA 11, LA 12, LA 13, LA 15 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante	Los visitantes responden las encuestas de satisfacción Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>VARIABLE 1</b> <b>30.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>30.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>125.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.1</b>	LA 1, LA 3, LA 15 Atender 15 grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas patrimoniales y relativas al cuidado del medio ambiente 3.13.1 PROIGUALDAD	Número de grupos atendidos	Solicitudes de apoyo selladas y/o firmadas por organizadores Solicitudes de gestión recibidos por correos electrónicos Oficios de gestión de apoyos y vinculación con dependencias del gobierno municipal Bitácoras de atención Reporte de eventos atendidos	Existe interés y participación por partes de las y los residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>3.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>3.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.2</b>	LA 2, LA 13 Atender 20 grupos del Sector de la Industria Turística	Número de grupos atendidos	Reporte de la atención brindada a los grupos de promoción Oficios de gestión Reporte fotográfico	Existe interés y participación por parte del sector de la industria turística Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>4.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>4.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.3</b>	LA 2 Atender 250 solicitudes de recorridos turísticos en la zona patrimonio de Puebla (Bajo demanda)	Número de solicitudes atendidas	Oficios de comisión Reporte fotográfico Reportes de las participaciones (lugar, nombre y fecha de la participación, nombre y cargo de las y los participantes)	Los visitantes solicitan recorridos turísticos para conocer la Ciudad de Puebla Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>44.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>3.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.4</b>	LA 4 Obtener 2 capacitaciones de cursos para personal relacionado al turismo (servidores públicos, miembros del sector turístico, entre otros)	Número de capacitaciones obtenidas	Solicitudes de apoyo Reporte de la atención brindada a los grupos de promoción Oficios de gestión Reporte fotográfico	Se ejecuta en tiempo y forma el programa de capacitación por parte de la institución Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 5.5</b>	LA 1, LA 5 Ofrecer 80 pláticas de sensibilización turística a personal de contacto directo e indirecto con el turista 3.13.1 PROIGUALDAD	Número de pláticas ofertadas	Oficios de gestión de apoyos y vinculación con dependencias del gobierno municipal Reporte fotográfico	Las personas asisten a las pláticas Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el	<b>PROGRAMADO</b> <b>17.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>21.00</b>

## H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

### MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

#### PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
			Reporte de las atenciones brindadas (registro de grupos atendidos) Listas de asistencia	municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	
<b>ACTIVIDAD 5.6</b>	LA 2 Atender 50,000 personas en módulos de información turística (turistas nacionales e internacionales) (Bajo demanda)	Número de personas atendidas	Oficios de solicitud de apoyos y vinculación con dependencias del gobierno municipal Reporte fotográfico Reporte de las atenciones brindadas (registro de grupos atendidos)	Los turistas requieren de atención y orientación a través de módulos Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 4500.00 REALIZADO 3511.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.7</b>	LA 2, LA 11 Repartir 100,000 piezas promocionales entre el sector de la industria turística para la promoción del destino	Número de piezas repartidas	Solicitudes de apoyo (de recorridos) Recibos de apoyo (Registros con firma de personas atendidas) Listado de solicitudes recibidas y atendidas Encuestas de satisfacción	Existe interés por parte de la industria turística por contar con folletería Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 10000.00 REALIZADO 10000.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.8</b>	LA 15 Realizar 1 acción para fomentar el día mundial del turismo	Número de acciones realizadas	Constancias Reporte fotográfico Reporte de las capacitaciones obtenidas (fecha y lugar de expedición, nombre y cargo del personal capacitado, rubro de la capacitación, empresa capacitadora, objetivo de la capacitación)	Las personas se interesan y asisten Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 0.00 REALIZADO NI</b>
<b>ACTIVIDAD 5.9</b>	LA 5 Realizar 2 sesiones del Consejo Consultivo de Turismo Municipal	Número de sesiones realizadas	Resultado de las pláticas (lugar y fecha de realización, temario, participantes, número de asistentes) Relación de las pláticas ofrecidas Listas de asistencia a pláticas Reporte Fotográfico	Se cuenta con la participación de todos los integrantes en las sesiones del Consejo Consultivo (Quórum) Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00</b>
<b>ACTIVIDAD 5.10</b>	LA 3 Impulsar 1 producto turístico para que se produzca en las Juntas Auxiliares del Municipio de Puebla	Número de productos impulsados	Reporte de las atenciones brindadas Registro de atención diaria a turistas Reporte fotográfico	Se cumple en tiempo y forma con el producto turístico Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 0.00 REALIZADO NI</b>
<b>ACTIVIDAD 5.11</b>	LA 12 Ejecutar 4 etapas del programa de medición de satisfacción ciudadana en materia de atención al turista y visitante 3.13.5 PROIGUALDAD	Número de etapas ejecutadas	Solicitudes de piezas promocionales selladas y firmadas Reporte fotográfico Reportes de entrega de piezas promocionales con nombre, firma y cargo de quien entrega y quien recibe	Los visitantes responden las encuestas de satisfacción Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 1.00 REALIZADO 1.00</b>



**H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021**

**PERIODO**  
**ENERO-MARZO**

<div> <div>NOMBRE DEL PROGRAMA:</div> <div>PROGRAMA 13 - Turismo sustentable e incluyente</div> </div>					
<div> <div>UNIDAD (ES) RESPONSABLE (S):</div> <div>Secretaría de Turismo</div> </div>					
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
<b>COMPONENTE 6</b>	LA 2, LA 5, LA 7, LA 8, LA 13 Acciones de atracción y atención del turismo de reuniones, implementadas	Variación porcentual de la ocupación hotelera del año 2021 respecto al 2020 (Fuente: DataTur)	Variación porcentual de la ocupación hotelera del año 2021 respecto al 2020 (Fuente: DataTur)	Existe interés de las personas en visitar al Municipio de Puebla Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta Existe buen servicio de alojamiento	<b>VARIABLE 1</b> <b>0.00</b> <b>VARIABLE 2</b> <b>0.00</b> <b>EFICACIA</b> <b>NI</b>
<b>ACTIVIDAD 6.1</b>	LA 2, LA 7, LA 13 Apoyar 40 eventos (congresos y convenciones), para propiciar el posicionamiento del Municipio como sede a nivel nacional e internacional de encuentros (Bajo demanda)	Número de eventos apoyados	Reporte de resultados de la acción realizada Reporte fotográfico Lista de asistencia	Las y los organizadores de congresos, convenciones, seminarios, entre otros, requieren apoyo logístico y de vinculación a través de la Secretaría de Turismo. Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>6.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>5.00</b>
<b>ACTIVIDAD 6.2</b>	LA 2, LA 5, LA 8 Atender 6 grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad (Bajo demanda)	Número de grupos atendidos	Convocatoria u oficios de gestión Reporte fotográfico Lista de asistencia Acta de sesiones	Existe interés y participación por parte de los grupos del segmento de romance. Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>1.00</b>
<b>ACTIVIDAD 6.3</b>	LA 7, LA 13 Realizar 4 participaciones en algún evento para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones	Número de participaciones realizadas	Requisición (descripción del servicio, requisitos e información sobre cómo se van a efectuar los pagos, requisitos técnicos que debe cubrir la persona aspirante) Oficio de solicitud de inicio de procedimiento de adjudicación (en caso de contrato) Minutas de Reuniones Reporte fotográfico Fallo (en caso de procedimiento de adjudicación)	Las y los organizadores de los eventos cumplen con la organización e invitación. Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO</b> <b>0.00</b> <b>REALIZADO</b> <b>1.00</b>

**H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2021**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESULTADOS
			Orden compromiso (en caso de contrato o convenio) Orden de pago y/o factura		
<b>ACTIVIDAD 6.4</b>	LA 2 Atender 14 grupos de promoción especializada (representantes de agencia de viajes, prensa especializada, personalidades mediáticas, empresarios de servicios turísticos, entre otros)	Número de grupos atendidos	Encuestas de satisfacción Reporte de resultados de las encuestas	Existe interés y participación por parte de los grupos de atención especializada Existen condiciones de salud, económicas, sociales, políticas y naturales en el municipio, estado y/o país, favorables que permitan el cumplimiento de la meta	<b>PROGRAMADO 2.00 REALIZADO 4.00</b>